

**1A.**

**Školitel': doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA**

Kontakt na školitel'a: vladimir.bures@uhk.cz

**Názov práce: Modelování dynamiky vybraných problémů při řízení podniku**

**Ciel':** Ve vybraném nástroji vytvářet, testovat a verifikovat modely ekonomických a podnikových procesů a formulovat teoretická východiska a závěry.

**Anotácia:** Modelování dynamiky vybraných procesů reprezentuje v současné době zajímavý a progresivní výzkumný směr, který se snaží na základě simulace teoreticky vysvětlit některé projevy chování ekonomických systémů. Výzkumný projekt tak bude nutně zaměřen na výběr vhodné oblasti podnikového managementu, vytvoření příslušných modelů, jejich simulaci a následnou interpretaci chování ve vztahu k existujícím teoriím.

**1B.**

**Advisor: doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA**

Contact: vladimir.bures@uhk.cz

**Title: Modelling of dynamics of selected problems in business administration**

**Objective:** With the help of the selected modelling toolkit to develop, test and verify models of economic and business processes and consequent formulation of theoretical foundations and conclusions.

**Annotation:** Nowadays, modelling of systems dynamics of selected processes represents quite interesting and progressive research methodology, which focuses on simulation and theoretical explanation of behaviour of selected economic systems. Hence, the research project will be focused on determination of proper areas in business management, development of particular models, simulation and consequent interpretation of behaviour with the help of existing theories.

**2A.**

**Školitel': doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA**

Kontakt na školitel'a: vladimir.bures@uhk.cz

**Názov práce: Možnosti znalostního managementu při řízení organizací**

**Ciel':** Na základě vybrané metodologie navrhnout a ověřit postupy a koncepty znalostního managementu vedoucí k lepšímu řízení znalostí v organizacích

**Anotácia:** Znalostní management představuje stále intenzivněji zkoumaný předmět zájmu jak ze strany akademiků, tak i manažerů z praxe. V této oblasti existuje několik výzkumných témat a směrů, které mohou být analyzovány a na základě zjištěných nedostatků navrženy inovativní postupy nebo koncepty, které by přispěly jak k rozvoji znalostního managementu jako specifické disciplíny podnikového managementu, tak především k větší efektivitě podnikových procesů v praxi. Výzkumný projekt tak bude zaměřen na identifikaci výzkumného potenciálu v této oblasti, formulování původních návrhů a jejich usazení do existujících teorií a následné ověření vybranými postupy.

Dissertation Thesis Titles  
Field of Study: 3.3.16 Business Economics and Management  
Study program: Business Management  
Academic Year: 2018/ 2019

**2B.**

**Advisor: doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA**

Contact: vladimir.bures@uhk.cz

**Title: Possibilities of knowledge management in business administration**

**Objective:** Based on the selected methodology to develop and verify procedures and concepts from the field of knowledge management aiming at more effective management of business units.

**Annotation:** Knowledge management represents a subject of intensive research and interest of both academicians, and managers from business practice. This field of research offers various research topics and directions. These can be analysed and acquired gaps might be closed with the help of novel procedures or concepts contributing to both the development of knowledge management as a specific sub-discipline in the business administration domain, and effectiveness of business processes in practice. The research project will be thus focused on identification of a research potential, formulation of innovative outcomes and their setting to the context of existing theories. Consequently, these will be verified by means of selected methods and techniques.

**3A.**

**Školiteľka: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.**

Kontakt na školiteľku: sferencikova@vsm.sk

**Názov práce: Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny)**

**Cieľ:** Skúmanie vplyvu pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov, návrh spôsobu kvantifikácie tohto vplyvu

**Anotácia:** Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a najmä v technologickej oblasti a oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

**3B.**

**Advisor: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.**

Contact: sferencikova@vsm.sk

**Title: Spillover effects from FDI-invested companies in the local firms (case of a selected country)**

**Objective:** Identification of major spillovers from FDI-invested companies to the local companies in technological transfer, and know-how, especially in human resource management and quantification of the spillovers.

**Annotation:** Dissertation will be devoted to the analysis of the above-mentioned spillover effects with the objective to find the methods how to evaluate the impact of FDI-invested companies to the local ones and how to increase it so that the FDI-invested companies do not create isolated islands in the local economies. A special attention is going to be paid to the technology spillovers, innovations, know-how spillovers, especially in HRM, training and development of the local labor force, development of the entrepreneurial spirit etc.

**4A.**

**Školiteľka: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.**

kontakt na školiteľku: sferencikova@vsm.sk

**Názov práce: Internacionalizácia start-upov z oblasti informačno-komunikačných technológií (na príklade vybranej krajiny)**

**Cieľ:** Identifikácia motívov, spúšťačov, stratégií a foriem vstupu start-upov do medzinárodného prostredia, bariéry a predpoklady ich úspešného pôsobenia v zahraničí, spôsoby prekonávania bariér a odporúčania pre nové start-upy ako aj tvorcov inštitucionálneho prostredia

Dissertation Thesis Titles  
Field of Study: 3.3.16 Business Economics and Management  
Study program: Business Management  
Academic Year: 2018/ 2019

**Anotácia:** Práca venuje motívom, stratégiám a bariéram vstupu týchto start-upov do medzinárodného prostredia, pričom sa skúmajú aplikovateľné teórie a možnosti ich využitia v danom procese. V práci sa v rozsiahlej miere využívajú kvalitatívne metódy skúmania, najmä metóda prípadových štúdií. Praktickým zmyslom práce je syntéza poznatkov z daných procesov a ich kritická evaluácia, ktorá uľahčí vstup ďalších start-upov do zahraničia a ich úspešné pôsobenie na zahraničných trhoch. (V prípade záujmu doktoranda zameranie práce môže obsahovať aj iné odvetvia).

#### 4B.

**Advisor: prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD.**

Contact: sferencikova@vsm.sk

**Title: Internationalization of the ICT start-ups (case of a selected country)**

**Objective:** Identification of motives, triggers, strategies, modes and barriers of entry of the start-ups on the international markets, and the ways how to overcome the challenges and be successful in international activity

**Annotation:** The thesis is devoted to the motives, strategies and barriers of entry of the start-ups into the international environment whereby the applicable theories of internationalization are being studied. The thesis is based on qualitative research methods, especially on case study method. The practical intention of the authors is to formulate the recommendations for the newly-born start-ups how to be successful on international markets. (In case of the interest of the doctoral student, more industries could be included into this study.

#### 5.

**Advisor: prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD.**

Contact: sferencikova@vsm.sk

**Title: Shared service centers and business centers in Central and Eastern Europe: problems and prospects** (focus on one country in the region is also possible)

**Objective:** Identification of the position of SSC&BC in strategies of multinational companies, reasons and motivations for their creation in CEE, contribution to the theory and practice by analyzing their development and impact on the companies and the national economies as well.

**Annotation:** The thesis has two basic layers: a) macroeconomic layer (the study of the business environment for SSC&BC, the impact of this industry on local businesses, the suggestions for the changes in the business environment in order to stimulate the development of the SSC&BC in a way that is beneficial for local economies)

b) business layer (the study of the position of the SSC&BC in the parent companies strategies, the problems of running SSC&BC in CEE, the management tools that could be applied in order to overcome these problems, the prospects of the SSC&BC in CEE).

**6A.**

**Školiteľka: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD., MBA.**

Kontakt na školiteľku: ipaulova@vsm.sk

**Názov práce: Význam spoločenskej zodpovednosti organizácií pre ich úspešnosť a konkurencieschopnosť.**

**Cieľ:** Cieľom práce je zmapovať úroveň spoločenskej zodpovednosti v organizáciách v SR v súlade s požiadavkami strategických dokumentov EÚ a navrhnúť nástroje a metódy pre úspešnosť ich naplnenia.

**Anotácia:** Ak chcú byť organizácie úspešné a konkurencieschopné, musia sa vedieť odlišiť od ostatných. Jedným z prístupov je uplatňovanie spoločenskej zodpovednosti, pri ktorej organizácie vykonávajú aktivity a činnosti nad rámec legislatívnych požiadaviek. Strategický dokument EU – Európa 2020 zdôrazňuje uplatňovanie CSR ako súčasť stratégie organizácie.

**6B.**

**Advisor: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD., MBA.**

Contact: ipaulova@vsm.sk

**Title: The importance of corporate social responsibility for their success and competitiveness.**

**Objective:** The aim of the thesis is to map the level of social responsibility in organizations in the Slovak Republic in accordance with the requirements of EU strategic documents and to propose tools and methods for their fulfillment.

**Annotation:** If organizations want to be successful and competitive, they need to be able to distinguish themselves from others. One approach is the application of social responsibility in which organizations carry out activities and activities beyond the requirements of legitimisation. The EU-Europe 2020 Strategy Paper emphasizes the application of CSR as part of the strategy of organization.

**7A.**

**Školiteľka: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD., MBA.**

Kontakt na školiteľku: ipaulova@vsm.sk

**Názov práce: Nástroje a metódy pri využívaní manažérstva inovácií.**

**Cieľ:** Cieľom práce je pomocou výskumu analyzovať mieru využívania prístupov rôznych foriem inovácií so zameraním na manažérske a organizačné inovácie ako formy pre zvyšovanie konkurencieschopnosti organizácie. Výstupom práce bude návrh metodiky vrátane uplatňovania nástrojov a metód pre zabezpečenie zlepšovania konkurencieschopnosti organizácií.

**Anotácia:** V poslednom desaťročí sa do popredia dostáva ako konkurenčná výhoda manažment inovácií. Jeho úspešná implementácia je zabezpečená uplatňovaním nástrojov a metód pre zlepšenie inovačných procesov. Inovácie sa netýkajú len výroby, ale zasahujú do všetkých oblastí v organizácií.

Dissertation Thesis Titles  
Field of Study: 3.3.16 Business Economics and Management  
Study program: Business Management  
Academic Year: 2018/ 2019

**7B.**

**Advisor: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD., MBA.**

Contact: ipaulova@vsm.sk

**Title: Tools and methods for using innovation management.**

**Objective:** The aim of the research is to analyze the degree of utilization of the approaches of different forms of innovation focusing on managerial and organizational innovations as forms for increasing the competitiveness of the organization. The output of the thesis will be the design of the methodology, including the application of tools and methods to ensure the improvement of the competitiveness of the organizations.

**Annotation:** In the last decade, innovation management is a competitive advantage. Its successful implementation is ensured by applying tools and methods to improve innovation processes. Innovations are not just about manufacturing, but they affect all.

**8A.**

**Školiteľka: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.**

Kontakt na školiteľku: sedliacikova@tuzvo.sk

**Názov práce: Monetárne verzus nemonetárne aspekty kontroľingu**

**Cieľ:** Determinovanie vplyvu a pôsobenia kľúčových očakávaných monetárnych a nemonetárnych prínosov a bariér na proces rozhodovania sa o implementácii kontroľingu do podnikovej praxe.

**Anotácia:** Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie problematiky záujmu o implementáciu kontroľingu do podnikov vo vzťahu k prínosom a bariéram, ktoré sú z jeho implementácie očakávané jednotlivými internými záujmovými skupinami podniku. Výskum bude realizovaný v praxi slovenských podnikov. Výsledkom práce je návrh modelu, ktorého cieľom bude determinovať tie kľúčové monetárne a nemonetárne prínosy a bariéry, ktoré majú kľúčový vplyv na proces rozhodovania sa o implementácii kontroľingu do praxe. Model bude slúžiť majiteľom a manažérom podniku ako východisko pri rozhodovaní sa o implementácii tohto nástroja do podniku.

**8B.**

**Advisor: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.**

Contact: sedliacikova@tuzvo.sk

**Title: Monetary versus non-monetary aspects of controlling**

**Objective:** Determining of the impact and influence of expected key monetary and non-monetary benefits and barriers on the decision making process about the implementation of controlling to the practice.

**Annotation:** The source of new knowledge will be a research of the controlling implementation interest to the enterprises in relation to the benefits and barriers which are expected from its implementation by various internal stakeholders of the company. The research will be conducted in the practice of Slovak companies. The result of the thesis is the proposal of the model, with the aim to determine the key monetary and non-monetary benefits and barriers that have a crucial influence on the decision-making process of controlling implementation to the practice. The model will serve for owners and managers of the company as a basis by decision about the implementation of this tool to the company.

**9A.**

**Školiteľka: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.**

Kontakt na školiteľku: sedliacikova@tuzvo.sk

**Názov práce: Meranie efektov z implementácie kontroľingu**

**Cieľ:** Identifikovať a kvantifikovať kľúčové efekty plynúce z implementácie kontroľingu do podniku.

**Anotácia:** Kontroľing je efektívnym nástrojom aktívneho riadenia budúcnosti podniku, ktorý vychádza z postulátov kvantitatívnych metód riadenia podniku. Práca má za cieľ

Dissertation Thesis Titles  
Field of Study: 3.3.16 Business Economics and Management  
Study program: Business Management  
Academic Year: 2018/ 2019

prostredníctvom tradičných a moderných metód merania výkonnosti podniku vyhodnotiť efekty plynúce zo zavedenia tohto nástroja do praxe. Mapovanie problematiky kontroľingu bude realizované prostredníctvom dotazníkového prieskumu v praxi slovenských podnikov. Z výsledkov analýz primárnych a sekundárnych zdrojov, bude navrhnutý model kvantifikácie kľúčových efektov plynúcich z implementácie kontroľingu do podnikov. Model bude slúžiť majiteľom a manažérom podniku ako východisko pri rozhodovaní sa o implementácii tohto nástroja do podniku.

**9B.**

**Advisor: doc. Ing. Mariana Sedliáčiková, PhD.**

Contact: sedliacikova@tuzvo.sk

**Title: Measuring the effects of controlling implementation**

**Objective:** To identify and quantify the key effects resulting from the implementation of controlling to a company

**Annotation:** Controlling is an effective tool for active management of the company future, which is based on postulates of quantitative methods of business management. The aim of the thesis is evaluation of effects resulting from the implantation of this tool into the practice through traditional and modern methods of measuring of the company performance. Mapping of research subject is carried out by a questionnaire survey in the practice of Slovak enterprises. Based on the analysis of primary and secondary sources, it will be proposed a model of quantification of the key effects resulting from the implementation of controlling to the enterprises. The model will serve for owners and managers of the company as a basis by decision about the implementation of this tool to the company.



**10A.**

**Školiteľ:** prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Kontakt na školiteľa: stefan.slavik@euba.sk

**Názov práce:** **Metamorfózy podnikateľských modelov startupov a ich atraktívnosť pre investorov**

**Cieľ :** Cieľom dizertačnej práce je objaviť súbor kritérií a faktorov, podľa ktorých posudzujú a identifikujú investori potenciál podnikateľskej spôsobilosti a podnikateľského úspechu startupov a ktoré sú potom podmienkou na ich investovanie.

**Anotácia:** Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie podnikateľských modelov startupov počas ich vývoja a premien, ich postupné štruktúrovanie a konkretizácia, formovanie v procese podnikateľského experimentovania a dosahovanie výsledkov, ktoré budú pre investorov atraktívne. Výskum bude realizovaný na slovenskej startupovej scéne a u významných súkromných a vládnych investorov podporujúcich startupy.

**10B.**

**Advisor:** prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Contact: stefan.slavik@euba.sk

**Title:** **Metamorphoses of business models of start-ups and their attractiveness for investors.**

**Objective:** The goal of dissertation is to discover a package of criteria and factors according of which investors evaluate potential of business capability and business success of start - ups and which ones are condition for their investment.

**Annotation:** The source of new knowledge will be a research of business models of start - ups during their development and changes, their gradual structuring and concretization, shaping in the process of business experimentation and achievement of results which will be attractive for investors. The research will be carried out on Slovak start - up scene and at important private and government investors supporting start - ups.

**11A.**

**Školiteľka:** doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.

Kontakt na školiteľku: msestakova @vsm.sk

**Názov práce:** Vplyv digitalizácie na vývoj priamych zahraničných investícií : tendencie vo svete a možný vývoj v SR

**Ciele:** 1. Na základe sekundárnych štatistických údajov ukázať ako digitalizácia ekonomiky môže aj stimulovať, no aj brzdiť rast PZI

2. Na príklade Slovenska analyzovať váhu digitalizovaných firiem v PZI a prípadne odhadnúť budúce tendencie.

**Anotácia:** Práca by vychádzala z publikovaných štatistických údajov medzinárodných organizácií a zamýšľala sa nad tým, či digitalizácia ekonomík podporuje alebo naopak brzdi vývoj priamych zahraničných investícií, prípadne ako odvetvové štruktúry národných ekonomík vplyvajú na túto tendenciu, Základom by bol nový podnikateľský model digitálnych spoločností, ktorý umožňuje preniesť rozličné podnikateľské aktivity do iných krajín aj bez fyzickej a vlastnickej účasti v týchto krajinách. Časť zameraná na Slovensko by sa zaoberala tým, či Slovensko-z hľadiska prevládajúcej štruktúry zahraničných investícií – už pociťuje tento problém, či digitalizácia vytvára aj podmienky pre zahraničnú expanziu menších slovenských firiem, prípadne, aké asi môžu byť tendencie v budúcnosti.

**11B.**

**Advisor:** doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.

**Contact:** msestakova @vsm.sk

**Title:** The impact of digitalization on foreign direct investment : recent trends in the world and situation (perspectives) in a selected country

**Objectives:** 1. On the basis of secondary statistical data describe how a digitalized economy can support but simultaneously also hamper foreign direct investment;

2. For a particular country, analyze the role of digitalized companies in inward and outward FDI and estimate potential trends.

**Annotation:** Dissertation should be based on statistical data published by international organizations (UNCTAD, OECD) and try to answer the question whether the new digital business model of a company, making possible foreign activities without physical presence and ownership in other countries, supports or reduces the growth of FDI Practical part of the dissertation should analyze the structure and development of FDI inflow and outflow for a particular country, taking into account also international expansion of IT and internet start-ups.

**12A.**

**Školiteľka: doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.**

Kontakt na školiteľa: msestakova @vsm.sk

**Názov práce: Potenciálna harmonizácia daňových systémov v EÚ a jej možný dopad na krajiny V-4**

**Cieľ:** Porovnanie daňových systémov krajín V4 (najmä z hľadiska dane z príjmu právnických osôb) a odhadnutie možného vplyvu harmonizácie daňového základu v EÚ.

**Anotácia:** Práca by vychádzala z porovnania daňových systémov krajín V-4. Zdôraznila by niektoré podobnosti a niektoré odlišnosti (nielen v daňových sadzbách, ale aj v daňovom základe, najmä pri dani z príjmu a jej vplyve na podnikateľské prostredie). V ďalšom kroku by sa v práci malo odhadnúť, ktoré z navrhovaných zmien vo formovaní daňového základu dane z príjmov korporácií by mohli byť výhodné aj pre krajiny V-4 a ktoré by naopak mali negatívne dôsledky.

**12B.**

**Advisor: doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.**

**Contact:** msestakova @vsm.sk

**Title: Potential tax harmonization in the EU: perspectives of the V-4 countries**

**Objective:** Comparison of V-4 countries' tax systems (with emphasis on corporate income tax) and estimating the the impact of potential harmonisation of the CIT tax base in the EU

**Annotation:** Starting point of the dissertation should be the analysis of existing tax systems in V-4 countries, showing some similarities, but also differences between them – not only in the tax rates, but also in the tax base definition, The next step should be tentative estimation of the potential impact of changes in the corporate income tax base (suggested by EU bodies) on particular V-4 countries, Which changes could lead to benefits and which can have negative effects?

**13A.**

**Školiteľka: doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.**

Kontakt na školiteľa: msestakova @vsm.sk

**Názov práce: Fiškálna decentralizácia z hľadiska vplyvu na podnikateľské aktivity v regiónoch.**

**Cieľ:** Charakterizovať zmysel a formy fiškálnej decentralizácie v EÚ a konkrétne analyzovať fungovanie a efektívnosť fiškálnej decentralizácie vo vybranej krajine, prípadne navrhnúť zmeny.

**Anotácia:** Zmysel a formy fiškálnej decentralizácie v EÚ. Fiškálna decentralizácia na Slovensku – právny rámec, formy financovania, kompetencie v rozhodovaní. Praktická časť práce by mala na prípadoch niekoľkých miest (obcí) ukázať, či samosprávy majú dostatok zdrojov na financovanie zverených kompetencií, či sú motivované využívať tieto zdroje efektívne a či pri existujúcom právnom rámci majú skutočne záujem (a môžu) stimulovať

Dissertation Thesis Titles  
Field of Study: 3.3.16 Business Economics and Management  
Study program: Business Management  
Academic Year: 2018/ 2019

podnikateľskú aktivitu v regiónoch. Práca by mohla vyústiť do návrhu zmien v legislatívnom rámci.

**13B.**

**Advisor: doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.**

**Contact:** msestakova @vsm.sk

**Title: Fiscal decentralization and its impact on business activities in regions**

**Objective:** In the context of EU fiscal decentralization policy, analyze selected cases of municipalities' fiscal practices, evaluate their effectiveness and eventually suggest some changes in legislation.

**Annotation:** Role, forms and ways of financing fiscal decentralization in Europe. Fiscal decentralization in Slovakia (or other EU country): legal framework, sources of financing (the role of own resources and shared taxes, ev. grants), competencies. Practical part of the dissertation should analyse several cases of municipalities – their motivation, efficiency and impact on business activities in regions. Suggestions for improvements in legislation can be an output of the research.

**14A.**

**Školiteľka: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.**

Kontakt na školiteľku: mtajtakova @vsm.sk

**Názov práce: Manažment kultúrnej produkcie v kyberpriestore digitálneho veku**

**Cieľ:** Cieľom dizertačnej práce je skúmať zmeny v oblasti manažmentu, produkcie a spotreby kultúrnych produktov súvisiace s rozvojom nového digitálneho trhu v rámci kyberpriestoru digitálneho veku.

**Anotácia:** Predmetom dizertačnej práce je skúmanie zmien v oblasti manažmentu, produkcie a spotreby kultúrnych produktov v prostredí kyberpriestoru digitálneho veku. Pojem kyberpriestor možno zjednodušene opísať ako virtuálny svet počítačov s nástupom internetu transformovaný na globálnu počítačovú sieť. Vznik kyberpriestoru sa spája s rozvojom znalostnej spoločnosti, ktorá je založená na nových informačných a komunikačných technológiách a na ľuďoch schopných tieto technológie využívať. Technológia digitalizácie rozvíjaná v posledných desaťročiach umožnila dematerializáciu pôvodne hmotných kultúrnych produktov (CD, DVD, tlačené knihy a pod.). Následný vývoj sofistikovaných koncových zariadení (inteligentné telefóny, tablety, čítačky elektronických kníh a pod.) umožnili transfer digitálneho kultúrneho obsahu od jeho producentov priamo k spotrebiteľom v dematerializovanej podobe. Tieto technologické výdobytky spôsobili skutočnú revolúciu na kultúrnych trhoch a zásadne modifikovali dodávateľsko-odberateľské vzťahy umožňujú väčšiu autonómiu tvorcov kultúrnych produktov, ako aj nové možnosti oslošovania cieľových trhov.

**14B.**

**Advisor: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.**

**Contact:** mtajtakova @vsm.sk

**Title: Management of cultural production in the cyberspace of digital age**

**Objective:** The aim of the thesis is to explore changes in the management, production and consumption of cultural products related to the evolution of a new digital market within a cyberspace of the digital age.

**Annotation:** The thesis focuses on changes in the management, production and consumption of cultural products in the cyberspace of digital age. The term 'cyberspace' is used to describe a virtual world of computers. The emergence of cyberspace is related to the development of knowledge society which is based on new information and communication technologies and people able to use these technologies. The technology of digitalization developed in the last decades enabled dematerialization of a lot of originally tangible cultural products (CD, DVD, printed books, etc.). The consequent evolution of sophisticated personal devices like (Smart Phone, Tablet, E-reader, etc.) made it possible to transfer these digital cultural contents from their producers directly towards their consumers in a dematerialized form. These technological advances caused a real revolution on cultural markets and significantly modified relationships between producers and consumers enabling a higher autonomy for creators of cultural products, as well as new possibilities of reaching audiences.

**15A.**

**Školiteľka: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.**

Kontakt na školiteľa: mtajtakova @vsm.sk

**Názov práce: Obchodovanie s umením v digitálnom veku a cyklickej ekonomike**

**Cieľ:** Cieľom dizertačnej práce je analyzovať zmeny v oblasti obchodu s umením pod vplyvom prieniku digitálnych technológií do prostredia trhových transakcií a z hľadiska cyklického vývoja ekonomiky.

**Anotácia:** Na obchod s umeleckými predmetmi možno nazerať z dvoch hľadísk – z pohľadu zberateľstva a z pohľadu alternatívnej formy investovania. Alternatívne formy investovania – oproti akciovým trhom – sa v poslednom období stávajú stredobodom pozornosti aj v súvislosti s cyklickým vývojom hospodárstva a existenciou kríz. Oproti tradičným formám investícií však vyžadujú veľmi špecifické znalosti z konkrétnej oblasti trhu. Navyše, v ostatných rokoch dochádza k zmenám na trhu s umením v dôsledku prieniku digitálnych technológií do prostredia trhových transakcií. Predmetom dizertačnej práce je skúmanie súčasných foriem obchodovania s umením v digitálnom veku a skúmanie možností investovania do umeleckých predmetov ako alternatívnej formy investícií v cyklickej ekonomike.

**15B.**

**Advisor: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.**

**Contact:** mtajtakova @vsm.sk

**Title: The Arts Business in the Digital Age and Cyclical Economy**

**Objective:** The aim of the thesis is to analyze changes in the field of arts business under the influence of the penetration of digital technologies into the environment of market transactions and from the perspective of cyclical evolution of economy.

**Annotation:** Business with objects of art can be regarded from two main perspectives – from the collecting point of view and from the perspective of an alternative form of investments. Especially, the alternative forms of investments – in contrary to capital markets – are increasingly attracting attention with respect to the recent global economic crisis. However, opposite to capital investments, these alternatives forms require a very specific knowledge from a particular field. In addition, in recent years we have been witnessing significant changes in the art markets as a result of the penetration of digital technologies into the environment of market transactions. The purpose of the dissertation thesis is to examine the current forms of arts business in the digital age and to explore possibilities of investing in objects of arts as an alternative form of investment in the cyclical economy.

**16A.**

**Školiteľ:** prof. Ing. Milan Terek, PhD.

Kontakt na školiteľa: milan.terek1@gmail.com

**Názov práce:** Normatívny a opisný prístup k viackriteriálnemu rozhodovaniu v rozhodovacích procesoch podnikov

**Cieľ:** Cieľom práce je navrhnúť metodiku na voľbu vhodného prístupu k viackriteriálnemu rozhodovaniu v rozhodovacích procesoch podnikov.

**Anotácia:** Základným problémom viackriteriálneho rozhodovania je rozhodovanie o tom, ako možno zameniť „zlepšením“ hodnoty jedného kritéria „zhoršením“ hodnoty iného kritéria. Sú známe dva prístupy k viackriteriálnemu rozhodovaniu – normatívny a opisný. Bude vykonaná analýza normatívneho a opisného prístupu k viackriteriálnemu rozhodovaniu a ich porovnanie. Na základe výsledkov tohto porovnania bude navrhnutá metodika na voľbu vhodného prístupu k viackriteriálnemu rozhodovaniu pri riešení rozličných problémov rozhodovania v rozhodovacích procesoch podnikov.

**16B.**

**Advisor:** prof. Ing. Milan Terek, PhD.

**Contact:** milan.terek1@gmail.com

**Title:** Normative and descriptive approach to multiattribute decision making in the decision making processes of enterprises

**Objective:** The goal of the dissertation is to propose a methodology for selecting an appropriate approach to multiattribute decision making in the decision making processes of enterprises.

**Annotation:** The basic problem of multiattribute decision making is deciding how to trade off "worsening" of one attribute by „improvement“ of another attribute. Two approaches to multiattribute decision making are known - normative and descriptive. The analysis of the normative and descriptive approach to multiattribute decision making and their comparison will be performed. Based on the results of this comparison, a methodology for selecting an appropriate approach to multiattribute decision making in solving the different decision problems in decision making processes of enterprises will be developed.