

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

1A.

Školiteľ: doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA

Kontakt na školiteľa: vladimir.bures@uhk.cz

Názov práce: Modelovanie dynamiky vybraných problémů při řízení podniku

Cieľ: Ve vybraném nástroji vytvářet, testovat a verifikovat modely ekonomických a podnikových procesů a formulovat teoretická východiska a závěry.

Anotácia: Modelovanie dynamiky vybraných procesů reprezentuje v současné době zajímavý a progresivní výzkumný směr, který se snaží na základě simulace teoreticky vysvětlit některé projevy chování ekonomických systémů. Výzkumný projekt tak bude nutně zaměřen na výběr vhodné oblasti podnikového managementu, vytvoření příslušných modelů, jejich simulaci a následnou interpretaci chování ve vztahu k existujícím teoriím.

1B.

Advisor: doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA

Contact: vladimir.bures@uhk.cz

Title: Modelling of dynamics of selected problems in business administration

Objective: With the help of the selected modelling toolkit to develop, test and verify models of economic and business processes and consequent formulation of theoretical foundations and conclusions.

Annotation: Nowadays, modelling of systems dynamics of selected processes represents quite interesting and progressive research methodology, which focuses on simulation and theoretical explanation of behaviour of selected economic systems. Hence, the research project will be focused on determination of proper areas in business management, development of particular models, simulation and consequent interpretation of behaviour with the help of existing theories.

2A.

Školiteľ: doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA

Kontakt na školiteľa: vladimir.bures@uhk.cz

Názov práce: Možnosti znalostního managementu při řízení organizací

Cieľ: Na základě vybrané metodologie navrhnout a ověřit postupy a koncepty znalostního managementu vedoucí k lepšímu řízení znalostí v organizacích

Anotácia: Znalostní management představuje stále intenzivněji zkoumaný předmět zájmu jak ze strany akademiků, tak i manažerů z praxe. V této oblasti existuje několik výzkumných témat a směrů, které mohou být analyzovány a na základě zjištěných nedostatků navrženy inovativní postupy nebo koncepty, které by přispěly jak k rozvoji znalostního managementu jako specifické disciplíny podnikového managementu, tak především k větší efektivitě podnikových procesů v praxi. Výzkumný projekt tak bude zaměřen na identifikaci výzkumného potenciálu v této oblasti, formulování původních návrhů a jejich usazení do existujících teorií a následné ověření vybranými postupy.

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

2B.

Advisor: doc. Ing. Vladimír Bureš, Ph.D., MBA

Contact: vladimir.bures@uhk.cz

Title: Possibilities of knowledge management in business administration

Objective: Based on the selected methodology to develop and verify procedures and concepts from the field of knowledge management aiming at more effective management of business units.

Annotation: Knowledge management represents a subject of intensive research and interest of both academicians, and managers from business practice. This field of research offers various research topics and directions. These can be analysed and acquired gaps might be closed with the help of novel procedures or concepts contributing to both the development of knowledge management as a specific sub-discipline in the business administration domain, and effectiveness of business processes in practice. The research project will be thus focused on identification of a research potential, formulation of innovative outcomes and their setting to the context of existing theories. Consequently, these will be verified by means of selected methods and techniques.

3A.

Školiteľka: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

Kontakt na školiteľku: sferencikova@vsm.sk

Názov práce: Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny)

Cieľ: Skúmanie vplyvu pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov, návrh spôsobu kvantifikácie tohto vplyvu

Anotácia: Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a najmä v technologickej oblasti a oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

3B.

Advisor: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

Contact: sferencikova@vsm.sk

Title: Spillover effects from FDI-invested companies in the local firms (case of a selected country)

Objective: Identification of major spillovers from FDI-invested companies to the local companies in technological transfer, and know-how, especially in human resource management and quantification of the spillovers.

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

Annotation: Dissertation will be devoted to the analysis of the above-mentioned spillover effects with the objective to find the methods how to evaluate the impact of FDI-invested companies to the local ones and how to increase it so that the FDI-invested companies do not create isolated islands in the local economies. A special attention is going to be paid to the technology spillovers, innovations, know-how spillovers, especially in HRM, training and development of the local labor force, development of the entrepreneurial spirit etc.

4A.

Školiteľka: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

Kontakt na školiteľku: sferencikova@vsm.sk

Názov práce: Internacionalizácia start-upov z oblasti informačno-komunikačných technológií (na príklade vybranej krajiny)

Cieľ: Identifikácia motívov, spúšťačov, stratégií a foriem vstupu start-upov do medzinárodného prostredia, bariéry a predpoklady ich úspešného pôsobenia v zahraničí, spôsoby prekonávania bariér a odporúčania pre nové start-upy ako aj tvorcov inštitucionálneho prostredia

Anotácia: Práca venuje motívom, stratégiám a bariéram vstupu týchto start-upov do medzinárodného prostredia, pričom sa skúmajú aplikovateľné teórie a možnosti ich využitia v danom procese. V práci sa v rozsiahlej miere využívajú kvalitatívne metódy skúmania, najmä metóda prípadových štúdií. Praktickým zmyslom práce je syntéza poznatkov z daných procesov a ich kritická evaluácia, ktorá uľahčí vstup ďalších start-upov do zahraničia a ich úspešné pôsobenie na zahraničných trhoch. (V prípade záujmu doktoranda zameranie práce môže obsahovať aj iné odvetvia).

4B.

Advisor: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

Contact: sferencikova@vsm.sk

Title: Internationalization of the ICT start-ups (case of a selected country)

Objective: Identification of motives, triggers, strategies, modes and barriers of entry of the start-ups on the international markets, and the ways how to overcome the challenges and be successful in international activity

Annotation: The thesis is devoted to the motives, strategies and barriers of entry of the start-ups into the international environment whereby the applicable theories of internationalization are being studied. The thesis is based on qualitative research methods, especially on case study method. The practical intention of the authors is to formulate the recommendations for the newly-born start-ups how to be successful on international markets. (In case of the interest of the doctoral student, more industries could be included into this study.

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

5A.

Školiteľka: doc. RNDr. Eva Grmanová, PhD.

Kontakt na školiteľku: eva.grmanova@tnuni.sk

Názov práce: Komparácia podnikateľského prostredia pre malé a stredné podniky v štátoch V4

Cieľ: Analýza a komparácia podnikateľského prostredia pre malé a stredné podniky v štátoch V4 so zameraním na národné špecifiká

Anotácia: Práca skúma teoretické východiská v oblasti podnikateľského prostredia. Zmyslom práce je analýza podnikateľského prostredia pre malé a stredné podniky v štátoch V4 podľa vybraných ukazovateľov so zameraním na identifikáciu národných špecifik. V práci sa v rozsiahlej miere využívajú kvantitatívne metódy umožňujúce analýzu vybraných ukazovateľov ako aj kvantitatívne metódy určovania regionálnych rozdielov. Časť práce je venovaná identifikácii rozdielnych podmienok pri podnikaní na národnej úrovni.

5B.

Advisor: doc. RNDr. Eva Grmanová, PhD.

Contact: eva.grmanova@tnuni.sk

Title: Comparison of the business environment for small and medium enterprises in V4 countries

Objective: Analysis and comparison of the business environment for small and medium enterprises in V4 countries with a focus on the national specificities

Annotation: This thesis explores the theoretical basis in the field of the business environment. The Objective of this thesis is to analyze the business environment for small and medium enterprises in V4 countries based on selected indicators with a focus on the identification of national specificities. The thesis uses quantitative methods to analyse selected indicators, as well as quantitative methods to determine regional differences. A part of the work deals with the identification of different conditions for business at the national level.

6A.

Školiteľka: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Kontakt na školiteľku: ipaulova@vsm.sk

Názov práce: Význam spoločenskej zodpovednosti organizácií pre ich úspešnosť a konkurencieschopnosť.

Cieľ: Cieľom práce je zmapovať úroveň spoločenskej zodpovednosti v organizáciách v SR v súlade s požiadavkami strategických dokumentov EÚ a navrhnúť nástroje a metódy pre úspešnosť ich naplnenia.

Anotácia: Ak chcú byť organizácie úspešné a konkurencieschopné, musia sa vedieť odlišiť od ostatných. Jedným z prístupov je uplatňovanie spoločenskej zodpovednosti, pri ktorej organizácie vykonávajú aktivity a činnosti nad rámec legislatívnych požiadaviek. Strategický dokument EU – Európa 2020 zdôrazňuje uplatňovanie CSR ako súčasť stratégie organizácie.

6B.

Advisor: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Contact: ipaulova@vsm.sk

Title: The importance of corporate social responsibility for their success and competitiveness.

Objective: The aim of the thesis is to map the level of social responsibility in organizations in the Slovak Republic in accordance with the requirements of EU strategic documents and to propose tools and methods for their fulfillment.

Annotation: If organizations want to be successful and competitive, they need to be able to distinguish themselves from others. One approach is the application of social responsibility in which organizations carry out activities and activities beyond the requirements of legitimisation. The EU-Europe 2020 Strategy Paper emphasizes the application of CSR as part of the strategy of organization.

7A.

Školiteľka: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Kontakt na školiteľku: ipaulova@vsm.sk

Názov práce: Nástroje a metódy pri využívaní manažerstva inovácií.

Cieľ: Cieľom práce je pomocou výskumu analyzovať mieru využívania prístupov rôznych foriem inovácií so zameraním na manažérske a organizačné inovácie ako formy pre zvyšovanie konkurencieschopnosti organizácie. Výstupom práce bude návrh metodiky vrátane uplatňovania nástrojov a metód pre zabezpečenie zlepšovania konkurencieschopnosti organizácií.

Anotácia: V poslednom desaťročí sa do popredia dostáva ako konkurenčná výhoda manažment inovácií. Jeho úspešná implementácia je zabezpečená uplatňovaním nástrojov a metód pre zlepšenie inovačných procesov. Inovácie sa netýkajú len výroby, ale zasahujú do všetkých oblasti v organizácií.

7B.

Advisor: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Contact: ipaulova@vsm.sk

Title: Tools and methods for using innovation management.

Objective: The aim of the research is to analyze the degree of utilization of the approaches of different forms of innovation focusing on managerial and organizational innovations as forms for increasing the competitiveness of the organization. The output of the thesis will be the design of the methodology, including the application of tools and methods to ensure the improvement of the competitiveness of the organizations.

Annotation: In the last decade, innovation management is a competitive advantage. Its successful implementation is ensured by applying tools and methods to improve innovation processes. Innovations are not just about manufacturing, but they affect all.

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

8A.

Školiteľka: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Kontakt na školiteľku: ipaulova@vsm.sk

Názov práce: Pripravenosť manažmentu podnikov na Priemysel 4.0.

Cieľ: Cieľom práce bude analyzovať pripravenosť podnikov najmä z pohľadu prístupov k manažmentu organizácie, spôsobu riadenia, kompetentnosti manažérov na riadenie podnikov smerujúce k prístupom Priemysel 4.0. Výstupom bude návrh opatrení na naplnenie požiadaviek a úspešnosti riadenia podnikov v prostredí Priemysel 4.0.

Anotácia: Turbulentné podnikateľské prostredie v posledných rokoch mení prístupy k manažmentu podnikov, ale najmä ľudí, ich postoje záujmy, odbornú a osobnostnú kompetentnosť. Do popredia sa dostáva koncept digitalizácie výroby – Priemysel 4.0.

8B.

Advisor: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Contact: ipaulova@vsm.sk

Title: Enterprise Management Ready for Industry 4.0.

Objective: The aim of the thesis is to analyze the preparedness of enterprises, especially from the point of view of approaches to organizational management, management method, competence of business managers for access to Industry 4.0. The output will be a proposal for measures to meet the requirements and success of enterprise management in Industry 4.0.

Annotation: The turbulent business environment has in recent years changed the approaches to business management, but especially people, their attitudes interests, professional and personality competencies. The concept of production digitization - Industry 4.0 comes first.

9A.

Školiteľka: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Kontakt na školiteľku: ipaulova@vsm.sk

Názov práce: Riadenie rizika ako súčasť zlepšovania procesov v organizácii.

Cieľ: Cieľom dizertačnej práce je vypracovanie návrhu integrovaného riadenia rizík v organizácii a hľadania príležitostí na ich predchádzanie. Súčasťou práce bude porovnanie prístupov, rámcov, metodík a požiadaviek na riadenie rizík pre oblasť kvality, environmentu a bezpečnosti ako aj riadenia rizík v organizácii ako celku. Výstupom práce bude návrh metodiky na systémový prístup riadenia rizík v organizácii.

Anotácia: Riadenie rizika je vnímané ako hľadanie spôsobov ako predchádzať nezhodám a nesúladam v oblasti zlepšovania riadenia procesov v organizácii pomocou rozličných metód a nástrojov. Je často vkomponované ako súčasť stratégie organizácie. Riziko je všadeprítomným a charakteristickým sprievodným javom fungovania organizácií v súčasnom turbulentnom prostredí. Dôležitosť riadenia rizík je preukázaná už aj v normatívnych dokumentoch resp. legislatíve SR.

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

9B.

Advisor: doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Contact: ipaulova@vsm.sk

Title: Risk management as part of improving of processes in the organization.

Objective: The aim of the thesis is to draw up a draft integrated risk management in organizations and seek opportunities to prevent them. Part of the work will be comparison of the approaches, frameworks, methodologies and requirements for risk management in the field of quality, environment and safety and risk management in the organization as a whole. The output will work with a methodology for a systematic approach to risk management in the organization.

Annotation: Risk management is seen as finding ways to avoid discrepancies and inconsistencies in improving management processes in your organization using various methods and tools. It is often incorporated as part of the strategy of the organization. Risk is ubiquitous and characteristic concomitant functioning of organizations in the current turbulent environment. The importance of risk management is already established normative documents respectively Slovak legislation.

10A.

Školiteľka: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

Kontakt na školiteľa: sedliacikova@tuzvo.sk

Názov práce: Monetárne verzus nemonetárne aspekty kontroľingu

Cieľ: Determinovanie vplyvu a pôsobenia kľúčových očakávaných monetárnych a nemonetárnych prínosov a bariér na proces rozhodovania sa o implementácii kontroľingu do podnikovej praxe.

Anotácia: Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie problematiky záujmu o implementáciu kontroľingu do podnikov vo vzťahu k prínosom a bariéram, ktoré sú z jeho implementácie očakávané jednotlivými internými záujmovými skupinami podniku. Výskum bude realizovaný v praxi slovenských podnikov. Výsledkom práce je návrh modelu, ktorého cieľom bude determinovať tie kľúčové monetárne a nemonetárne prínosy a bariéry, ktoré majú kľúčový vplyv na proces rozhodovania sa o implementácii kontroľingu do praxe. Model bude slúžiť majiteľom a manažérom podniku ako východisko pri rozhodovaní sa o implementácii tohto nástroja do podniku.

10B.

Advisor: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

Contact: sedliacikova@tuzvo.sk

Title: Monetary versus non-monetary aspects of controlling

Objective:

Determining of the impact and influence of expected key monetary and non-monetary benefits and barriers on the decision making process about the implementation of controlling to the practice.

Annotation: The source of new knowledge will be a research of the controlling implementation interest to the enterprises in relation to the benefits and barriers which are expected from its implementation by various internal stakeholders of the company. The research will be conducted in the practice of Slovak companies. The result of the thesis is the proposal of the model, with the aim to determine the key monetary and non-monetary benefits and barriers that have a crucial influence on the decision-making process of controlling implementation to the practice. The model will serve for owners and managers of the company as a basis by decision about the implementation of this tool to the company.

11A.

Školiteľka: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

Kontakt na školiteľa: sedliacikova@tuzvo.sk

Názov práce: Meranie efektov z implementácie kontroľingu

Cieľ: Identifikovať a kvantifikovať kľúčové efekty plynúce z implementácie kontroľingu do podniku.

Anotácia: Kontroľing je efektívnym nástrojom aktívneho riadenia budúcnosti podniku, ktorý vychádza z postulátov kvantitatívnych metód riadenia podniku. Práca má za cieľ prostredníctvom tradičných a moderných metód merania výkonnosti podniku vyhodnotiť efekty plynúce zo zavedenia tohto nástroja do praxe. Mapovanie problematiky kontroľingu bude realizované prostredníctvom dotazníkového prieskumu v praxi slovenských podnikov. Z výsledkov analýz primárnych a sekundárnych zdrojov, bude navrhnutý model kvantifikácie kľúčových efektov plynúcich z implementácie kontroľingu do podnikov. Model bude slúžiť majiteľom a manažérom podniku ako východisko pri rozhodovaní sa o implementácii tohto nástroja do podniku.

11B.

Advisor: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

Contact: sedliacikova@tuzvo.sk

Title: Measuring the effects of controlling implementation

Objective: To identify and quantify the key effects resulting from the implementation of controlling to a company

Annotation: Controlling is an effective tool for active management of the company future, which is based on postulates of quantitative methods of business management. The aim of the thesis is evaluation of effects resulting from the implantation of this tool into the practice through traditional and modern methods of measuring of the company performance. Mapping of research subject is carried out by a questionnaire survey in the practice of Slovak enterprises. Based on the analysis of primary and secondary sources, it will be proposed a model of quantification of the key effects resulting from the implementation of controlling to the enterprises. The model will serve for owners and managers of the company as a basis by decision about the implementation of this tool to the company.

12A.

Školiteľka: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Kontakt na školiteľa: mtajtakova@vsm.sk

Názov práce: Vývoj spotrebiteľského správania v ére digitálneho trhu

Cieľ: Cieľom dizertačnej práce je skúmať zmeny v oblasti spotrebiteľského správania súvisiace s digitalizáciou ekonomiky a spoločnosti, so zvláštnym zreteľom na vývoj vzorcov spotrebiteľského správania od nástupu digitálneho trhu až po rozvoj tzv. participatívnej spotrebiteľskej kultúry.

Anotácia: Predmetom dizertačnej práce je skúmanie aktuálneho vývoja spotrebiteľského správania pod vplyvom čoraz väčšieho prenikania digitálnych technológií do ekonomiky i spoločnosti. Digitalizácia ovplyvňuje podobu súčasného trhu a tým má vplyv aj na správanie spotrebiteľa a spôsob jeho nakupovania. Okrem rozvoja e-commerce a nárastu predaja tradičných tovarov a služieb cez internet, dochádza paralelne k dematerializácii a k digitalizácii niektorých pôvodne hmotných produktov. V oblasti distribúcie možno pozorovať skrátenie distribučného kanála, elimináciu medzičlánkov a tým rast priamych distribučných ciest od poskytovateľa k spotrebiteľovi. Marketingová komunikácia sa zásadne mení najmä pod vplyvom sociálnych médií, ktoré spôsobili revolúciu v možnostiach publikovania marketingového obsahu. Nová generácia webu (Web 2.0) umožnila súčasne rozvoj tzv. participatívnej spotrebiteľskej kultúry, ktorú charakterizuje vysoká miera zaangažovanosti spotrebiteľov na procese uspokojovania ich potrieb i na samotnom marketingu.

12B.

Advisor: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Contact: mtajtakova@vsm.sk

Title: The evolution of consumer behaviour in the era of digital market

Objective: The aim of the thesis is to address changes in consumer behaviour connected with the digitization of economy and society, with a particular regard to the development of new consumption patterns since the emergence of digital market to the so-called participatory consumer culture.

Abstract: The thesis focuses on the current development of consumer behaviour under the influence of an increasing penetration of digital technology into the economy and society. Digitalization influences the nature of a nowadays market and thus has an impact on the behaviour of consumers and their purchase decisions. In addition to the development of e-commerce and internet transactions of all kinds new types of dematerialized and digitized products have emerged due to the new technology. Within the field of distribution we witness the shortening of distribution channels, elimination of intermediaries and growing importance of direct distribution ways from the provider to the consumer. Marketing communication is

influenced mainly by the emergence of social media, which have revolutionized the possibilities of publishing marketing content. Moreover, a new generation of Web (Web 2.0) has enabled the development of so-called participatory consumer culture, which is characterized by a high level of consumer involvement in the process of satisfying consumers' needs and the marketing itself.

13A.

Školiteľka: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Kontakt na školiteľa: mtajtakova@vsm.sk

Názov práce: Kultúrna produkcia a spotreba v kyberpriestore digitálneho veku

Cieľ: Cieľom dizertačnej práce je skúmať zmeny v oblasti produkcie a spotreby kultúrnych produktov súvisiace s rozvojom nového digitálneho trhu v rámci kyberpriestoru digitálneho veku.

Anotácia: Predmetom dizertačnej práce je skúmanie zmien v oblasti produkcie a spotreby kultúrnych produktov v prostredí kyberpriestoru digitálneho veku. Pojem kyberpriestor možno zjednodušene opísať ako virtuálny svet počítačov s nástupom internetu transformovaný na globálnu počítačovú sieť. Vznik kyberpriestoru sa spája s rozvojom znalostnej spoločnosti, ktorá je založená na nových informačných a komunikačných technológiách a na ľuďoch schopných tieto technológie využívať. Technológia digitalizácie rozvíjaná v posledných desaťročiach umožnila dematerializáciu pôvodne hmotných kultúrnych produktov (CD, DVD, tlačené knihy a pod.). Následný vývoj sofistikovaných koncových zariadení (inteligentné telefóny, tablety, čítačky elektronických kníh a pod.) umožnili transfer digitálneho kultúrneho obsahu od jeho producentov priamo k spotrebiteľom v dematerializovanej podobe. Tieto technologické výdobytky spôsobili skutočnú revolúciu na kultúrnych trhoch a zásadne modifikovali dodávateľsko-odberateľské vzťahy umožňujúc väčšiu autonómiu tvorcov kultúrnych produktov, ako aj nové možnosti oslošovania cieľových trhov.

13B.

Advisor: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Contact: mtajtakova@vsm.sk

Title: Production and consumption of cultural products in the cyberspace of digital age

Objective: The aim of the thesis is to explore changes in the production and consumption of cultural products related to the evolution of a new digital market within a cyberspace of the digital age.

Abstract: The thesis focuses on changes in the production and consumption of cultural products in the cyberspace of digital age. The term 'cyberspace' is used to describe a virtual world of computers. The emergence of cyberspace is related to the development of knowledge society which is based on new information and communication technologies and people able to use these technologies. The technology of digitalization developed in the last decades enabled dematerialization of a lot of originally tangible cultural products (CD, DVD, printed

Návrh tém dizertačných prác pre uchádzačov o doktorandské štúdium na VŠM
Študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Študijný program: podnikový manažment
Akademický rok 2017/2018

books, etc.). The consequent evolution of sophisticated personal devices like (Smart Phone, Tablet, E-reader, etc.) made it possible to transfer these digital cultural contents from their producers directly towards their consumers in a dematerialized form. These technological advances caused a real revolution on cultural markets and significantly modified relationships between producers and consumers enabling a higher autonomy for creators of cultural products, as well as new possibilities of reaching audiences.

14.

Advisor: prof. Dr. Menbere Workie Tiruneh, PhD.

Contact: mworkie@vsm.sk

Title: Corporate Capital structure policy and competitiveness: Empirical evidence from a firm and industry level

Objective: the objective is to empirically investigate whether capital structure policy could serve as a competitiveness advantage

Annotation: the thesis is aimed at empirically investigating the possible competitiveness advantages esteeming from capital structure policy on the firm or industry (cross-firm) level. The thesis requires the application econometric methods (cointegration and Granger Causality) to estimate whether there exists a long-term (short-term) relationship between capital structure policy and competitiveness.

15.

Advisor: prof. Dr. Menbere Workie Tiruneh, PhD.

Contact: mworkie@vsm.sk

Title: The Link Between Productivity and Profitability: An Empirical Exploration

Objective: The objective is to offer an empirical assessment of the long-run relationship between productivity and profitability on a firm (industry) level.

Annotation: The thesis should elaborate the theoretical links between the dynamics of profitability and productivity based on rigorous econometric models and using the data of firms from heterogeneous set of industries. The thesis should investigate whether the relationship goes from productivity to profitability or the other way around (lead versus lag) using Vector Autoregression models (VAR) and or Granger Causality model.