

**Management Challenges in the 21st Century: 2018  
10<sup>th</sup> Annual Conference  
Services in the Digital Era: Problems and Prospects  
April 25th, 2018**

**Management Challenges in the 21st Century: 2018  
10.ročník  
Služby v digitálnej ére: problémy a perspektívy  
25.4.2018**

**8.00 – 8.30 Registrácia/Registration (Room 113)**

**8.30 – 12.45 Plenárne zasadnutie/Plenary session (Room 113)**

**Plenárne zasadnutie/Plenary session**

**Predsedajúci/Chairpersons: prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD., prof. RNDr. J. Hvorecký, PhD.**

**8.30 – 8.40 prof. Ing. Edita Hekelová, PhD., rektorka VŠM/ Rector of School of Management**

**Otvorenie konferencie/Welcome and opening**

**8.40 – 8.50 prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., predsedkyňa programového výboru/Program Committee Chair**

**Úvodné poznámky/Introductory remarks**

**8.50 – 9.30 Mgr. Vladimír Vaňo, MBA**

šéf komunikačného oddelenia, ekonóm CentralNic Group / Digital Economist, Head of Communications, CentralNic Group Economist

**Digital revolution and its implications for businesses, customers and economists**

Digitálna revolúcia a jej vplyv na firmy, zákazníkov a ekonómov

**9.30 – 10.00 Ing. Rastislav Chovanec, PhD.**

štátny tajomník, Ministerstvo hospodárstva SR / State Secretary, Ministry of Economy of the Slovak Republic

**Shared service centers and business centers in Slovakia: problems and prospects**

Centrá zdieľaných služieb a business centrá na Slovensku: problémy a perspektívy

**10.00 – 10.30 Ing. Fridrich Rácz, PhD.,**

riaditeľ CBRE Slovakia, najlepší finančný riaditeľ v roku 2016 / Chief Operating Officer, CBRE Slovakia, Chief Financial Officer the Year 2016

**CBRE: A special services provider (case study from CEE and Slovakia)**

CBRE ako poskytovateľ služieb v digitálnej ére (príklad zo strednej a východnej Európy a Slovenska)

**10.30 – 10.45 Prestávka/Coffee break (room 106)**

**10.45 – 11.15 Ing. Marek Chudík, MBA**

riaditeľ, účtovné centrum pre Európu, IBM ISC / IBM ISC Director, Accounting Operations Europe @ IBM

**Shared service centers and business centers in Slovakia: IBM Case or What is more exciting than accounting?**

Centrá zdieľaných služieb a business centrá na Slovensku: prípad IBM alebo čo môže byť krajšie ako účtovníctvo?

**11.15 – 11.45 Ing. Martin Renner**

špecialista, Inovačné štúdio, Bankové produkty, procesy a inovácie, ČSOB Slovensko / Specialist, Innovation Studio, Banking products, processes and innovations, ČSOB Slovakia

**Digitalization and innovation trends in financial and banking sector**

Digitalizácia a inovačné trendy vo finančnom a bankovom sektore

**11.45 – 12.15 Kamil Aujeský**

online marketér, blogger roka, lektor Truniversity, šéf True Colors / Online Marketing Specialist, Blogger of the Year, Chief Executive Officer, True Colors

**Najnovšie trendy v digitálnom marketingu**

Digital marketing: trends and challenges

**12.15 – 12.45 Diskusia/Discussion**

**12.45 – 13.50 Obedná prestávka/Lunch break**

## **13.50 – 15.00 Conference sessions (in rooms 111, 112, 113)**

### **SECTION 1 / SEKCIA 1 (ROOM 112)**

#### **Digitalization and Financial system**

Predsedaajúce/Chairpersons: doc. PhDr. M. Šestáková, DrSc., mim. prof. ,Ing. D. Maťovčíková, PhD.

13:50-14:25 **doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc.**

#### **Tax Challenges of the Digital Economy**

Nové úlohy daňovej politiky v podmienkach digitalizácie

14:25 – 14:50 **prof. Ing. Sona Ferenčíková, PhD. - Ing. Jana Hrdličková**

#### **Digitálne služby v bankovníctve: prípad zahraničného investora na slovenskom trhu**

Digital Banking Services : a Case of Foreign Investor in Slovakia

14:50 – 15:15 **Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.**

#### **Vplyv digitalizácie na finančné zdravie podniku**

The impact of digitalization on the financial health of the enterprise

15:15 – 15:35 **Ing. Kamil Mikulič, CSc.**

#### **Digitalizácia podnikových finančných služieb na príklade spoločnosti I.D.C. Holding**

Digitalization of financial services in the company : The case of I.D.C. Holding

**15:35-16:00 COFFEE BREAK - room 106**

16:00 – 16:25 **Christoph Mueller, MSc, BBA**

#### **The Relevance of Qualitative Parameters within a New Quantitative Due Diligence Approach to Assure Post-Merger Integration – explained based on the M&A Process in China**

Význam kvalitatívnych parametrov v rámci nového kvantitatívneho prístupu Due diligence na zabezpečenie integrácie po fúzii – vysvetlené na základe procesu fúzií a akvizícií v Číne

16:25 -16:50 **Ing. Slavomíra Blahútová–doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.**

#### **Vplyv digitalizácie v procese finančného riadenia v nadnárodných korporáciách**

The impact of digitalization on the financial management process in transnational corporations

16:50 – 17:10 **Ing. Vladimír Petrík - doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.**

#### **The Role of Human Behaviour in Cybersecurity of a Company**

Úloha ľudského správania v cybersecurity spoločnosti

17:10 – 17:30 **Júraté Kuklyté**

#### **Revealing the Computer-focused Cyber Deviance by Analysing Cybercrime Cost**

Dôsledky neštandardného správania v kybernetickom priestore prostredníctvom nákladov spôsobených kybernetickým zločinom

17:30 **Closure/Záver**

## **SECTION 2 / SEKCIA 2 (Room 113)**

### **ICT sector and education in digital era: pressing problems and possible solutions**

Predsedaajúci/Chairpersons: prof. RNDr. J. Hvorecký, PhD., PhDr. Erik Kubička, PhD., MBA

**13:50 -14:25 Ing. Jaroslav Jambor, PhD.**

#### **Systémy kvality v podmienkach vysokých škôl SR**

Quality systems of Slovak Universities

**14:25-14:50 prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., prof. RNDr. Jozef Hvorecký, PhD.**

#### **Academic Ethics: One of the Core Problems of the Slovak University System**

Akademická etika: jeden z kľúčových problémov slovenského vysokoškolského systému

**14:50 -15:15 Mgr. Alena Píknová**

#### **Vzdelávanie – nástroj na zdokonaľovanie manažérov**

Education – a tool for manager's development

**15:15 – 15:35 Ing. Renata Janošcová, PhD.**

#### **Príprava študentov manažérstva kvality v oblasti CAQ**

Preparation of students in Quality Management with CAQ support

**15:35-16:00 COFFEE BREAK – Room 106**

**16.00 - 16:25 PhDr. Erik Kubička, PhD., MBA**

#### **Technologické firmy a organizačná kultúra ako faktor úspešnosti**

Technological companies: organizational culture as their success factor

**16:25-16:50 Juergen Max Kuske, MSc.**

#### **IT supported production planning and control systems in mechanical engineering**

Počítačmi podporované systémy plánovania a riadenia v strojárstve

**16:50-17:10 Sabina Timkaeva, Tatiana Kasyanova**

#### **The role of corporate sector in development new digital and leader competences among students project teams**

Úloha korporátneho sektora pri príprave nových digitálnych a líderských zručností prostredníctvom študentských tímových projektov

**17:10 Closure/Záver**

### **SECTION 3 / SEKCIA 3 (Room 111)**

#### **Services in specific areas: non-profit, culture, health care, quality management, transport and logistics etc.**

Chairpersons: doc. Ing. M. Tajtáková, PhD., PhDr. Ing. Z. Ondrejová, PhD.

**13:50 -14:25** Christian Schlicht, MBA

#### **Digitization in planning, construction and operation of shopping centers: BIM from the perspective of a shopping center operator**

Digitalizácia v plánovaní a prevádzke obchodných centier: BIM z pohľadu operátora centra

**14:25-14:50** Bernard Joseph-Auguste

#### **Innovation and innovative processes in business, public administration and educational organizations**

Inovácia a inovačné procesy v zariadeniach obchodu, verejných služieb a vzdelávania

**14:50 -15:15**

Ing. Lenka Švajdová, Ph.D.

#### **The Impact of Sharing Economy on Tourism**

Vplyv zdieľanej ekonomiky na turistický priemysel

**15:15 – 15:35** Mgr. Michal Beňo

#### **Apps transform the taxi industry, a case from Austria and Slovakia**

Aplikácie menia taxislužby: Porovnanie Rakúska a Slovenska

**15:35-16:00 COFFEE BREAK – Room 106**

**16.00 - 16:25** Mgr. Zlatica Papcová

#### **Omni-channel retailing a jeho využitie pri poskytovaní služieb zákazníkom v podnikoch módného odvetvia**

Omni-channel retailing and its application in providing of consumer services in the enterprises of fashion industry

**16:25-16:50** Ing. Jana Hrdličková

#### **Marketingový výskum ako základ analýzy spotrebiteľského správania**

Marketing research as base for consumer behavior analyses

**16:50-17:10** doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

#### **Marketingový kontroľing v neziskových službách v ére digitalizácie**

Marketing controlling in non-profit services in the digital era

**17:10 – 17:30** PaedDr. Terézia Horná

#### **Etický leadership v súčasnej digitálnej transformácii ére**

Ethical leadership in the contemporary Era of Digital Transformations

**17:30 Closure/Záver**