

## **Základné informácie o doktorandskom štúdiu v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, študijný program Podnikový manažment**

Potreba doktorandského štúdia podnikového manažmentu vyplýva z nepretržitého nárastu poznatkov a znalostí v postupne sa vytvárajúcej znalostnej spoločnosti a z potreby ich aplikácie v podnikovej praxi. Tento nárast je spôsobený súhrou mnohých faktorov, spomedzi ktorých majú azda najpodstatnejší význam globalizácia ekonomík, nebývalý rast zahraničných operácií firiem, zostrujúca sa konkurencia a rozvoj informačných a telekomunikačných technológií - a tým aj zmena štruktúry ľudských zdrojov. Uplatnenie nových poznatkov a znalostí je rozhodujúce pri tvorbe stratégií firiem, pri inováciách výrobkov i služieb, s ktorými sa na trhoch obchoduje ako aj pri použití nových obchodných metód.

Nové poznatky a znalosti sa vďaka tomu zaradili medzi podmienky rozvoja ekonomík i ich jednotlivých súčastí - jednotlivých podnikov. Poznatky a znalosti treba nielen vlastniť, ale ich aj systematicky a cieľavedome využívať a rozvíjať. Na jednej strane z toho plynie rast spoločenskej úlohy vedy a výskumu, na druhej strane aj potreba čo najrýchlejšieho a najefektívnejšieho uplatnenia nadobudnutých poznatkov a znalostí v praxi.

VŠM je presvedčená, že jej povinnosťou je vychovávať takto profesionálne orientovaných odborníkov. Študijný program 3. stupňa je logickým završením postupného budovania študijného programu Podnikový manažment na VŠM. Jeho 1. a 2. stupeň sa realizujú na VŠM od roku 2000.

Počas predchádzajúceho obdobia škola získala cenné skúsenosti, personálne odborné zázemie a medzinárodné kontakty. Uvedené skutočnosti a získané skúsenosti viedli k stavu, keď VŠM disponuje dostatočným personálnym a materiálnym vybavením na podieľanie sa na príprave budúcich špičkových odborníkov, ktorí budú schopní participovať na ďalšom rozvoji podnikového manažmentu svojou vedecko-výskumnou prácou a dosahovať výsledky relevantné v medzinárodnom meradle.

Doktorandské štúdium na VŠM sa riadi zákonom č. 131/2002 Zb. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Bude zamerané na získanie vedecko-akademickej hodnosti "philosophiae doctor" (skratka "PhD.") v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, v študijnom programe Podnikový manažment a bude rešpektovať obsahovú kontinuitu s už akreditovaným bakalárskym a magisterským programom podnikového manažmentu na našej škole.

Vedecký pracovník v odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku – špecializácia podnikový manažment - ovláda vedecké metódy zdokonaľovania funkcií manažmentu, je schopný samostatnej tvorivej výskumnej práce, má komplexné znalosti o organizáciách a zoskupeniach organizácií (podnikov, inštitúcií). Po primeranej praxi má predpoklady stať sa špičkovým odborníkom na riadenie podnikov či inštitúcií.

Vo vednej oblasti Podnikový manažment ovláda metodológiu výskumu a konkrétne metódy vedeckého skúmania a riešenia problémov z podnikového manažmentu a jeho medziodborových špecializácií orientovaných na príbuzné oblasti vedy. Ovláda vedecké metódy základného i aplikovaného výskumu v danej oblasti. Dokáže definovať problémy, analyzovať ekonomické a manažérske javy a procesy v podniku alebo zoskupení podnikov,

zovšeobecňovať získané poznatky a prispievať k rozvoju ekonomickej a manažerskej praxe. Má dostatočné znalosti a profesionálne návyky potrebné pre tvorivé rozvíjanie podnikového manažmentu. Uplatní sa na výskumných pracoviskách, ktoré hľadajú nové teoretické poznatky ako základ riešenia problémov hospodárskej praxe. Uplatní sa taktiež aj vo vrcholových riadiacich orgánoch firiem a inštitúcií a vo vzdelávacích inštitúciách zameraných na problematiku ekonómie, manažmentu, a sociológie.

#### Teoretické vedomosti

Absolvent študijného odboru 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, študijného programu Podnikový manažment (3. stupeň), získa počas štúdia hlboké teoretické vedomosti z ekonómie, manažmentu a podnikového manažmentu s dôrazom na oblasť, ktorá je daná témou jeho dizertačnej práce a osvojí si:

- Zásady a metódy vedeckej práce.
- Schopnosť posúdiť použiteľnosť teoretických poznatkov v praxi a prispievať k aktuálnym aplikáciám svojich vedomostí.
- Schopnosť prezentovať výsledky svojej práce v medzinárodnom odbornom a vedeckom prostredí.

Podľa témy svojej dizertačnej práce a jej obsahového zamerania si študent zvolí dva z ponúkaných voliteľných predmetov tak, aby jeho poznatky boli na jednej strane komplexné a na druhej strane prispeli k hlbokému spoznaniu konkrétnej problémovej oblasti.

#### Praktické zručnosti

Absolvent študijného odboru 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku (3. stupeň) získa návyky a zručnosti vedúce k uplatneniu teoretických vedomostí, vďaka ktorým bude vedieť:

- Vytýčiť si predmet skúmania.
- Stanoviť hypotézy o skúmanom predmete.
- Zvoliť si adekvátne výskumné metódy, ktorými hypotézy potvrdí alebo vyvráti.
- Zachovávať objektivitu počas realizácie výskumu.
- Správne interpretovať získané poznatky a navrhnúť riešenia skúmaných problémov v podnikovej praxi.
- Prezentovať výsledky v medzinárodnom odbornom a vedeckom prostredí.