

VYSOKÁ ŠKOLA MANAŽMENTU

v Trenčíne

Vás pozýva na

8. medzinárodnú vedeckú konferenciu

„Management Challenges in the 21st Century“

„Manažment v 21. storočí: problémy a východiská“

Tematické zameranie v roku 2016:

„Digitalization of Society, Economics and Market:
Current Issues and Challenges“

„Digitalizácia spoločnosti, ekonomiky a trhu: aktuálne
problémy a výzvy“



Bratislava

12. apríl 2016

CIEĽ KONFERENCIE

Cieľom konferencie je reflektovať aktuálny fenomén digitalizácie a rastúci vplyv ICT na rôzne aspekty fungovania spoločnosti a ekonomiky. Téma konferencie nadväzuje na jednu z ťažiskových iniciatív Európskej únie schválených v rámci programu Európa 2020 pod názvom „Digitálna agenda pre Európu“.

PROGRAMOVÝ VÝBOR KONFERENCIE

MEDZINÁRODNÝ VEDECKÝ VÝBOR KONFERENCIE

Predseda:

prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.
Vysoká škola manažmentu

Členovia:

prof. Dr. Arnold Schuh,
Vienna University of Economics and Business, Rakúsko

Assoc. Prof. Dr. Michael W. Pitts
Virginia Commonwealth University, School of Business

RNDr. Petr Budinský, CSc.
Vysoká škola finanční a správní, Praha

doc. Ing. Juraj Sipko, PhD., MBA
Ekonomický ústav SAV

prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.
Ekonomický ústav SAV

prof. RNDr. Jozef Hvorecký, PhD.
Vysoká škola manažmentu

prof. MUDr. Branislav Lichardus, DrSc., Dr.h.c.
Vysoká škola manažmentu

prof. RNDr. Jozef Kelemen, DrSc.
Vysoká škola manažmentu

Ing. Ján Rebro, M.B.A., PhD.
Vysoká škola manažmentu

Predseda:

doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Členovia:

prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

prof. RNDr. Jozef Hvorecký, PhD.

m. prof. PhDr. Monika Šestáková, DrSc.

prof. Dr. Ing. Membere Workie Tiruneh, PhD.

doc. Dr. Ing. Heda Hansenová

doc. Ing. Iveta Paulová, PhD.

Mgr. Jozef Šimúth, PhD.

Ing. Andrej Piovarči, PhD.

Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.

Ing. Jaroslav Jambor, PhD.

PaedDr. Jana Palenčárová, PhD.

Mgr. Lucia Baginová

DÁTUM A MIESTO KONANIA KONFERENCIE

12. apríl 2016

Vysoká škola manažmentu
Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava
1. poschodie, miestnosť č. 113

1. Rokovací jazyk: angličtina, slovenčina, čeština.
2. Príspevky účastníkov budú publikované v recenzovanom zborníku na CD.
3. Rozsah abstraktu je max. 20 riadkov, rozsah príspevku je max. 20 strán, formát A4.
4. Termín pre doručenie abstraktu v elektronickej forme: **20. december 2015.**
5. Termín pre doručenie príspevku v elektronickej forme: **20. február 2016.**
6. Registrácia na konferenciu je možná do **20. februára 2016.**
7. Kontakt pre zaslanie abstraktu a príspevku: **lbaginova@vsm.sk**
8. Konferenčný poplatok je 75,00 EUR.
9. Termín pre zaplatenie konferenčného poplatku je do **20. februára 2016.**
10. Presný program konferencie bude zaslaný všetkým zaregistrovaným účastníkom.

PROGRAM KONFERENCIE

8:00–8:15	Registrácia účastníkov
8:15–8:30	Otvorenie konferencie
8:30–12:30	Plenárne zasadnutie a diskusia
12:30–13:30	Obed
13:30–18:00	Rokovanie v sekciách
18:00	Záver

1. Digitalizácia a inovácie vo finančnom sektore

- Digitalizácia a inovácie bankových produktov: formy, význam, prípadné riziko
- Digitalizácia v obchodovaní s cennými papiermi
- Etické aspekty digitalizácie vo finančnom sektore

2. Digitálny marketing a sociálne médiá

- Nové možnosti marketingu v digitálnom prostredí
- Digitálny marketing a cieľená segmentácia
- Správanie sa zákazníka v digitálnom prostredí
- Sociálne a psychologické ohrozenia v digitálnom prostredí
- Sociálne médiá v komunikácii so zákazníkom

3. Manažment, inovácie a podnikanie v období digitalizácie

- Nové prístupy k manažmentu organizácií v digitálnom prostredí
- Využívanie nástrojov a metód pre inovácie procesov v digitálnom prostredí
- Projektový manažment s dôrazom na digitálne prostredie

4. E-learning a digitálne vzdelávanie

- Online vzdelávanie ako nástroj profesionálneho rozvoja
- Uplatnenie znalostného manažmentu v praxi
- Kolaboratívne vzdelávanie prostredníctvom internetu

5. Kreativita a digitalizácia v umení, športe a voľnočasových aktivitách

- Digitálne technológie a nové možnosti kreativity
- Kreatívny priemysel, digitalizácia a interaktivita
- Digitálne umenie a jeho publikum
- Digitalizácia a využitie informačných technológií v manažerstve kolektívnych športov
- Digitálne technológie v turizme a iných voľnočasových aktivitách
- Sociálne médiá v umení, športe a voľnočasových aktivitách

Domáce platby
Číslo účtu:
202861503/7500
Variabilný symbol: 042016

Platby zo zahraničia
Banka: Československá obchodná banka, a.s., Lehotského 3,
851 63 Bratislava
IBAN: SK85 7500 0000 0002 0286 1503
SWIFT: CEKOSKBX
Variabilný symbol: 042016

Platba musí obsahovať variabilný symbol 042016 a do správy pre prijímateľa nezabudnúť uviesť meno osoby, za ktorú je poplatok uhrádzaný a poznámku „Konferencia 2016“. Inak nebude možné platbu identifikovať a poplatok sa bude považovať za neuhradený.

KONTAKT

Vysoká škola manažmentu
Lucia Baginová
Bezručova 64, 911 01 Trenčín
Tel.: +421 32 65 28 174,
+421 944 537 670
e-mail: lbaginova@vsm.sk