

Informačné listy predmetov

ŠP Mgr podnikový manažment (denná aj externá forma)

Zoznam predmetov:

*Bankovníctvo
Dane podnikateľských subjektov
Diplomová práca
Diplomový seminár I
Diplomový seminár II
Finančný manažment
Inovačný manažment
Kvantitatívne metódy pre manažérov
Ľudia, technológie a manažment
Manažérska ekonomika
Manažérske účtovníctvo
Manažment výroby a logistika
Marketingový manažment
Medzinárodný manažment
Metodológia výskumu
Odborná stáž
Organizácia a riadenie
Podnikateľské riziko
Projektový manažment
Riešenie konfliktov v manažérskom prostredí
Správanie sa zákazníka
Starostlivosť o zamestnancov
Strategické riadenie ľudských zdrojov
Strategický manažment
Štátna skúška
TQM*

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: FIN 542s	Názov predmetu: Bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sa budú konať diskusie, počítať príklady, riešiť prípadová štúdia, priebežná skúška a záverečná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný rozlišovať základné typy bankových systémov, charakterizovať princípy fungovania komerčnej banky a centrálnej banky a ich interakcie, chápať úlohy a ciele bankového dohľadu v bankovom systéme, charakterizovať a členiť kapitál komerčnej banky, jeho funkcie ako aj BASEL pravidlá a ich aplikáciu do bankovej praxe, rozlišovať medzi likviditou a solventnosťou komerčnej banky, charakterizovať úrok a rozlišovať základné spôsoby úročenia, vypočítať príklady jednoduchého úročenia, charakterizovať a členiť pasívne operácie/produkty komerčnej banky vrátane chápania systému ochrany vkladov, rozlišovať medzi jednotlivými aktívnymi produktmi komerčnej banky, vrátane spôsobu ich použitia a procesu ich schvaľovania ako aj zabezpečovania, chápať rozdiely medzi základnými nástrojmi bezhotovostného platobného styku a vysvetliť rozdiely ich používania, opísať organizáciu medzinárodného platobného styku a zúčtovania v SR a v EÚ, charakterizovať jednotlivé formy elektronického bankovníctva a chápať základy investičného a hypotekárneho bankovníctva.	
Stručná osnova predmetu:	
<ul style="list-style-type: none"> • bankové systémy, • vplyv centrálnej banky na komerčné banky, • postavenie a funkcie komerčných bánk, • prevládajúca organizačná forma komerčných bánk, • kapitál komerčnej banky – charakter, funkcie, • Basel, likvidita, solventnosť, • úrok, • pasíva komerčných bánk, • úverové produkty komerčnej banky, • platobný styk a zúčtovanie, • elektronické bankovníctvo, • investičné a hypotekárne bankovníctvo. 	
Odporúčaná literatúra:	

<p>HORVÁTOVÁ, E. 2009. Bankovníctvo. Žilina: GEORG, 2009. 320 s. ISBN 978-80-89401-03-1.</p> <p>FROST, S. M. 2004. The bank analyst's handbook: Money, risk, and conjuring tricks. John Wiley & Sons</p> <p>MISHKIN, F. S., & EAKINS, S. G. 2009. Financial markets and institutions . 6th ed. Reading, MA: Addison Wesley</p>																							
<p>Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, vypracovanie príkladov, prípadová štúdia, testy. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prípadovej štúdiu + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)</p>																							
<p>Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (16%). Príklady (15%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (24%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky.</p>																							
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																							
<p>Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov</p>																							
<p>Hodnotenie:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>154</td> <td>88</td> <td>40</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>49,84%</td> <td>27,94%</td> <td>12,70%</td> <td>5,71%</td> <td>1,27%</td> <td>2,54%</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	154	88	40	18	4	8	49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
A	B	C	D	E	FX																		
154	88	40	18	4	8																		
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%																		
<p>Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.</p>																							
<p>Dátum poslednej zmeny: 31.3.2021</p>																							
<p>Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.</p>																							

<p>Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu</p>	
<p>Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava</p>	
<p>Kód predmetu: PV 501s</p>	<p>Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov</p>
<p>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</p>	
<p>Počet kreditov: 5</p>	
<p>Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester</p>	
<p>Stupeň štúdia: 2.stupeň</p>	
<p>Podmieňujúce predmety: nie sú</p>	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sa budú konať diskusie, počítať príklady, riešiť prípadová štúdia, priebežná skúška a záverečná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný pochopiť problematiku daňovej politiky a optimalizácie daňového systému, charakterizovať dane ako</p>	

rozhodujúci zdroj verejných príjmov, chápať štruktúru daňových príjmov, členenie daní a bariéry ovplyvňujúce objem daňových príjmov, charakterizovať priame dane v SR s dôrazom na podnikateľské subjekty, rozlišovať nepriame dane v SR s dôrazom na podnikateľské subjekty, vypočítať čistú mzdu, uvedomiť si vplyv voľného pohybu podnikateľských subjektov v rámci EÚ na daňové zaťaženie krajiny, pochopiť dôvody vedúce k unifikácii daňovej politiky v rámci EÚ a opísať vybrané oblasti správy daní.

Stručná osnova predmetu:

- daňová politika a optimalizácia daňového systému,
- daňová politika a optimalizácia daňového systému,
- daň z príjmov fyzických osôb,
- daň z príjmov právnických osôb,
- majetkové dane,
- daň z pridanej hodnoty,
- spotrebné dane,
- správa daní,
- dane a EÚ.

Odporúčaná literatúra:

SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2011. Daňovníctvo. Daňová teória a politika 1. Bratislava: Iura edition, 2011. 260s. ISBN 978-80-8078-407-2.

KUŠNÍROVÁ, J. a kol. 2011. Daňovníctvo. Daňová teória a politika 1. Praktikum. Bratislava: Iura edition, 2011. 140s. ISBN 978-80-8078-408-9.

SIVÁK, R. a kol. 2007. Verejné financie. Bratislava: Iura edition, 2007. 312 s. ISBN 978-80-8078-094-4.

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, prezentácia, prípadová štúdia, testy. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadání a pod. + práca na prípadovej štúdií + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (15%). Prezentácia zadanej témy (10%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (30%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: doc. PhDr. Monika Šestáková, DrSc., Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.3.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko	
Kód predmetu: DP699s	Názov predmetu: Diplomová práca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Spolu za trimester 50 hodín. Metóda prezenčná, dištančná, kombinovaná.	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: DSM 593A, DSM 593B	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať opodstatnenosť ním navrhovaných riešení, vhodnosť aplikovaných štatistických a iných metód, ktoré v práci použil, schopnosť pripraviť informácie pre výstižnú a zrozumiteľnú prezentáciu navrhovaných riešení a zručnosť v ich obhajobe.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s projektovou prácou, využijúc znalosti získané počas štúdia. Rovnako získa zručnosti pri obhajovaní si svojich vlastných názorov a návrhov riešení pre zadanú úlohu a dokáže výsledky svojej práce prezentovať. Dokáže navrhovať spôsoby implementácie svojich návrhov do praxe.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Overovanie navrhovaných riešení problému v praxi • Implementácia optimálneho variantu riešenia do praxe • Príprava prezentácie na obhajobu 	
Odporúčaná literatúra: podľa zvolenej témy projektu	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
P(prospel)	NP(neprospel)
328	23
93,45%	6,55%
Vyučujúci: podľa zvolenej témy projektu	
Dátum poslednej zmeny: 30.4.2021	
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko	
Kód predmetu: DSM593A	Názov predmetu: Diplomový seminár I

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: celkovo 50 hodín za trimester, metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na zvládnutie práce s literatúrou, tvorbu rešerší, výberom a aplikáciou vhodných metód využitelných pre riešenie úloh, v druhej časti trimestra na schopnosť analyzovať súčasný stav v danej problematike a vybrať najvhodnejšie varianty pre riešenie problému a podložiť ich výsledkami prieskumov, aplikáciou štatistických a iných metód a pod. Študent dostáva hodnotenie prospel alebo neprospel.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s prácou s literatúrou, s tvorbou rešerší, overí si schopnosť zvládnuť splnenie projektovej úlohy, aplikáciu výpočtových zručností a tiež analytických schopností na úrovni magistra. Naučí sa samostatnosti pri riešení konkrétnych problémov, dokáže analyzovať a vyhodnocovať údaje a vhodné metódy a využiť ich pre riešenie problému.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Výber a špecifikácia zadaného problému (témy) pre riešenie • Rešerš literatúry podľa zadanej témy • SWOT analýza – identifikácia silných a slabých stránok jednotlivých variantných riešení zadaného problému • Študovanie a výber vhodných štatistických a iných metód 	
Odporúčaná literatúra: podľa zvolenej témy projektu	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
P(prospel)	NP(neprospel)
431	15
96,64%	3,36%
Vyučujúci: podľa zvolenej témy projektu	
Dátum poslednej zmeny: 30.3.2021	
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko	
Kód predmetu: DSM593B	Názov predmetu: Diplomový seminár II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: celkovo 50 hodín za trimester, metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: DSM 593A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na schopnosť študenta správne prezentovať analýzu súčasného stavu v riešenej problematike, pričom využíva metódy ako SWOT analýza a pod., v druhej časti trimestra na schopnosť navrhnúť vlastné riešenie zadaného problému, aplikovať pri riešení štatistické, analytické, rozborové a iné metódy, prieskumy a pod., na záver trimestra sa hodnotí konečné spracovanie témy a dosiahnuté výsledky. Študent dostáva hodnotenie od vedúceho záverečnej práce prospel alebo neprospel.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s prácou so zozbieraním relevantných informácií, ich triedením a správnym výberom v kontexte s danou problematikou ZP. Naučí sa navrhovať vlastné riešenie zadaných úloh, vhodné metódy podporujúce riešenie problému, správne formulovať otázky pre prípadný prieskum a správne ho vyhodnotiť, podložiť ich faktami, dokáže vyhodnotiť prínosy ním navrhovaných riešení a formulovať odporúčania pre prax.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Analyzovanie zozbieraných údajov potrebných pre riešenie zadanej témy • Návrh konkrétnych riešení, resp. variantov riešenia • Návrh vhodných metód a dotazníkov podporujúcich riešenie úloh • Výber najvhodnejších možných variantov riešenia • Formulovanie prínosov a odporúčaní pre prax 	
Odporúčaná literatúra: podľa zvolenej témy projektu	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
P(prospel)	NP(neprospel)
437	45
90,66%	9,34%
Vyučujúci: podľa zvolenej témy projektu	

Dátum poslednej zmeny: 30.3.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.
--

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MBA 540s	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.-5. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra budú realizované dve prípadové štúdie, spolu za 30 bodov, dve výpočtové zadania každé za 10 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Štúdiom predmetu študent získa prehľad a vedomosti z oblasti finančnej analýzy, hlavných princípov podnikového finančného manažmentu a fungovania finančných trhov. Hlavný dôraz je kladený na finančné rozhodovanie podnikateľských subjektov v národno-štátnom i medzinárodnom kontexte s prihliadnutím na aktuálne podmienky. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní formulovať odporúčania pre rozhodovanie o kapitálovej štruktúre podniku, o zdrojoch krátkodobého a dlhodobého kapitálu, o manažmente aktív s prihliadnutím tak na vnútornú analýzu podniku, ako aj na vplyv finančných trhov a inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Základné finančné dokumenty podniku a ich využitie vo finančnej analýze a finančnom plánovaní; • Fungovanie finančných trhov, základné typy cenných papierov a určovanie ich cien,; • Krátkodobý finančný manažment podniku – manažment zásob, pohľadávok, financovanie obežného majetku; • Strategické aspekty finančného manažmentu: investičné projekty, rozhodovanie o kapitálovej štruktúre, fúzie a akvizície; • Menový kurz a menové investičné nástroje. 	
Odporúčaná literatúra: Kráľovič, J., Vlachynský, K.: Finančný manažment. Wolters Kluwer 2011 Komorník, J. a kol. Finančný manažment. Kartprint 2011 BRIGHAM, E. & EHRHARDT, M. (2005). Financial management: Theory and practice. (12 th ed.). Mason, OH: South-Western	
Plánované vzdelávacie aktivity: V prezenčnej forme štúdia bude tvoriť priamy kontakt za trimester 50hod., z toho prednášky 25 hod. a semináre + prezentácie 25 hod. Nepriamy kontakt celkovo 75 hod. zahŕňa 25 hod. výpočtových zadaní, 25 hod. prác na prípadových štúdiách, prípadne individuálnych a tímových projektoch a 25 hod. štúdia literatúry	
Metódy a kritériá hodnotenia: Z celkovej známky za predmet tvorí priebežný test 25% a záverečný test 25%. Študent taktiež získa 10% za každé z dvoch výpočtových zadaní, 20%	

za prípadovú štúdiu finančný plán a 10% za výpočtovú prípadovú štúdiu.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
Vyučujúci: doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc., Ing. Daniela Maťovčíková, PhD					
Dátum poslednej zmeny: 15.6.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>
Kód predmetu/Course code: PM507s Názov predmetu: Inovačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 2. trimester štúdia</i>
Stupeň štúdia: <i>2. stupeň</i>
Podmieňujúce predmety:
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>Prípadové problémy Seminárna práca PPt. ku SP Zhodnotenie ppt. spolužiaka. Záverečná skúška Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečného testu.</i>
Výsledky vzdelávania: <i>Predmet oboznámi študentov s aktuálnymi teóriami inovácií a praxou inovačnej stratégie firiem, pomôže dosiahnuť hlbšie pochopenie vzťahu medzi úspešným podnikaním a manažmentom inovácií. Študenti budú schopní porovnávať rozličné metódy merania inovačnej výkonnosti (osobitne v rámci EÚ). Pochopia, aké faktory v súčasnosti ovplyvňujú komerčný úspech inovácií a ako môže politika štátu prispieť k stimulovaniu inovačnej aktivity. Na praktických príkladoch zvolených krajín a firiem budú analyzovať faktory vedúce k zvýšeniu efektívnosti inovačného procesu. Osobitná pozornosť bude pritom venovaná riadeniu inovačných aktivít v malých a stredných podnikoch, ako aj rôznym typom inovácií a ľudským zdrojom potrebným pre vznik a úspešnú implementáciu inovácií.</i>
Stručná osnova predmetu: <i>Študenti budú dôkladne analyzovať nasledovné predmetné okruhy:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Prostredie pre inovácie a jeho faktory, hodnotenie inovačnej výkonnosti krajín • Vzťah podnikania a inovácií, teoretické vymedzenie inovácií • Inovačné modely a inovačné metódy, vzťah medzi znalostným manažmentom a manažmentom inovácií, inovácie a internacionalizácia • Otvorené inovácie a ich riadenie • Riadenie inovačných aktivít v SR, stimulácia inovačnej aktivity zo strany štátu; • Hlavné tendencie v inovačnej stratégii firiem v súčasných podmienkach Inovačná aktivita malých a stredných podnikov – problémy a praktické skúsenosti • Inovácie produktov, služieb, trhov, marketingové inovácie • Technologické a procesné inovácie, inovácie podnikateľských modelov a systémov, manažérske a organizačné inovácie, • Ľudský faktor v inováciách, jeho kreativita a problémy riadenia • Spoločnosť, vláda a inovácie (prečo Slovensko zaostáva v inovačnej aktivite)
Odporúčaná literatúra/Recommended literature: <i>KNOŠKOVÁ, Ľubica (2015) Riadenie inovačných procesov. Ekonóm Bratislava (Lit.1) HEGEDUS, Mário (2017) Aplikácia nástrojov inovačného manažmentu ako cesta k zvýšeniu efektívnosti malých a stredných podnikov. VŠM Bratislava (Lit.2) WESTLAND, Christopher J. (2017) Global Innovation Management, 2nd ed. Palgrave KOŠTURIK, Ján – CHAL, Ján (2008). Inovace : vaše konkurenční výhoda! Brno Computer Press</i>
Plánované vzdelávacie aktivity: <i>prednáška+ seminár+ individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov+ záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt+ 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúry, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na záverečný test)</i>

Metódy a kritériá hodnotenia: Prípadové problémy (6x6%). Seminárna práca (14 %). PPt. ku SP(9 %). Zhodnotenie ppt. spolužiaka 3%. Záverečná skúška (38 %).
Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečného testu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk*

Poznámky:

Hodnotenie

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: PhDr. Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.

Dátum poslednej zmeny:30.3.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: MC 506s	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>1.-2. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>2. stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B najmenej 82,5 %, na hodnotenie C najmenej 73,75 %, a na hodnotenie D najmenej 68,75 %. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej skúšky získa menej ako 50 %.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný používať viacnásobnú regresiu a formulovať regresné modely, analyzovať asociáciu medzi kategoriálnymi premennými a analyzovať časové rady. Bude vedieť formulovať lineárne optimalizačné modely, riešiť príslušné úlohy lineárneho programovania a analyzovať systémy hromadnej obsluhy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Viacnásobná regresia, analýza rezíduí, formulácia regresného modelu. • Analýza asociácie medzi kategoriálnymi premennými. • Modelovanie časových radov. • Lineárne programovanie. • Systémy hromadnej obsluhy. 	
Odporúčaná literatúra/Recommended literature: JABLONSKÝ, J. (2007). <i>Operační výzkum: Kvantitatívni metody pro ekonomické rozhodování</i> . 3. vyd. Praha : Professional Publishing. TEREK, M.(2017): <i>Interpretácia štatistiky a dát. 5. doplnené vydanie</i> . Košice: Equilibria. TEREK, M. (2017): <i>Interpretácia štatistiky a dát. Podporný učebný materiál. 5. doplnené vydanie</i> . Košice: Equilibria. TEREK, M. (2019): <i>Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát</i> . Košice: Equilibria. CAMM, J. D., COCHRAN, J. J., FRY, M. J., . OHLMANN, J. W., ANDERSON, D. R., SWEENEY, D. J., WILLIAMS, T. A. (2019): <i>Business Analytics, Third Edition</i> . Boston: Cengage Learning, Inc. HILLIER, F. S., LIEBERMAN, G. J. (2015): <i>Introduction to operations research, Tenth edition</i> . New York: McGraw-Hill Education. PALEŇČAROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015). <i>Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]</i> . 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: https://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika-znovuprijatie/pravidla-postupy/ .	
Plánované vzdelávacie aktivity: Prednášky – 25 hodín, semináre – 25 hodín, štúdium, domáce zadania, príprava na skúšky - 75 hodín	

Metódy a kritériá hodnotenia: V priebehu trimestra budú realizované domáce zadania a aktívna účasť, celkovo za 20 %, prípadová štúdia za 15 %, priebežná skúška za 30% a záverečná skúška za 35 %.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk*

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: prof. Ing. Milan Terek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25. 5. 2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC516s	Názov predmetu: Ľudia, technológie a manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.-5 trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná seminárna práca za 20 bodov, projekt za 25 bodov, prezentácia projektu za 15 bodov, záverečná skúška za 30 bodov a niekoľko participačných aktivít za 10 bodov. / Students will be asked to submit Research Paper for 20%, Project for 25%, Project Presentation for 15%, plus, they will be asked to take the Final Exam for 30% and participate in several participation activities for 10%. pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad v oblasti komplexného riadenia informačných zdrojov s použitím technológií, a to v kontexte multikultúrneho, rôznorodého a globálneho obchodného prostredia. Predmet je zameraný najmä na úlohu informácií a ich spracovania pri podpore strategických organizačných procesov. Študenti sa tiež oboznámia s hlavnými typmi podnikových informačných systémov, ich vplyvom na podnikové procesy, spôsobmi ich zavádzania ako aj s tým, ako podporujú manažérske rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Prehľad v súčasných informačných technológiách a systémoch a definícia ich významu v súvislosti s jednotlivcami a skupinami používateľov v organizácii; • Aplikácia znalosti relevantných podnikových filozofií, stratégií a procesov týkajúcich sa informačných technológií a systémov; • Analýza potenciálneho vplyvu nových informačných technológií a systémov na všetky podnikové procesy; • Vývoj a nasadenie a následná evaluácia nového alebo inovovaného informačného systému. 	
Odporúčaná literatúra BASL, J. (2008). Podnikové informační systémy: podnik v informační spoločnosti. 2. vyd. Praha: Grada. (Učebnica bude dopĺňaná materiálmi vyučujúceho).	
Plánované vzdelávacie aktivity: Priamy kontakt 20 h – prednáška 10 h – praktický seminár 5 h – diskusia 10 h – tímová práca 5 h – samostatná práca	

Nepriamy kontakt

20 h – štúdium literatúry
10 h – práca na seminárnej práci
15 h – práca na projekte
5 h - príprava na prezentáciu
5 h - príprava na participačné aktivity
20 h – príprava na záverečnú skúšku

Metódy a kritériá hodnotenia:

Seminárna práca – 20%
Projekt – 25%
Prezentácia projektu – 15%
Záverečná skúška – 30%
Participácia – 10%

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 25 študentov

Hodnotenie

A	B	C	D	E	FX
121	114	64	25	9	13
34,97%	32,95%	18,50%	7,22%	2,60 %	3,76%

Vyučujúci: Martina Česalová, PhD., MSCS

Dátum poslednej zmeny: 31. 3. 2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MBA531s	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.-3. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná jedna seminárna práca za 17 bodov, prezentácia seminárnej práce za 13 bodov, empirická analýza za 10 bodov, dva testy za 10 bodov, priebežná skúška za 15 a záverečná skúška za 20 bodov, , pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 93,75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 86,25 bodov, na hodnotenie C najmenej 78,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 73,75 bodov a na hodnotenie E najmenej 70 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti v oblasti analýzy tvorby ceny na základe dopytu a ponuky na trhu a s tým spojeným správaním sa zákazníkov. Preberané témy sa týkajú odhadu výrobných nákladov, cien a maximalizácie zisku v rôznych trhových prostrediach, taktiež základom projektovej analýzy, správaniu sa zákazníkov pri výbere tovarov a služieb a stratégiám pri určovaní cien, objemu produkcie a reklamy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Trhový dopyt a ponuka, trhová rovnováha • Teória spotrebiteľskej voľby, voľba medzi spotrebou a voľným časom • Cenové indexy • Krátkodobá a dlhodobá produkčná funkcia, optimalizácia nákladov a výroby • Kapitálove rozpočtovanie – investičné projekty • Trhové štruktúry – Monopol, Oligopol, Monopolistická konkurencia 	
Odporúčaná literatúra/Recommended literature: <p>JENČOVÁ, S., MAŤOVČÍKOVÁ, D. 2012. Vybrané kapitoly z manažérskej ekonomiky. Prešov : Bookman, s.r.o. 2012. 176 s. ISBN 978-80-89568-12-3 / HIRSCHEY, M. (2009). Managerial Economics (12th ed.). South-Western.</p> <p>PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2015. Dostupné na: https://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika-znovuprijatie/pravidla-postupy/</p> <p>WHITAKER, A. (2015). Research and APA Style Guide. Bratislava, Slovakia: City University of Seattle. Available online at http://www.vsm.sk/files/sh/eu_researchapa.pdf</p>	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky – 25 hodín, cvičenia – 25 hodín, štúdium literatúry – 30 hodín, práca na empirickej analýze – 10 hodín, práca na seminárnej práci – 15 hodín, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku – 10 hodín, vypracovanie zadaní – 10 hodín	

Metódy a kritériá hodnotenia: aktivita a dochádzka – 10%, súčasné ekonomické udalosti (prezentácia) – 5%, seminárna práca – 17%, prezentácia seminárnej práce – 13%, empirická analýza -10%, priebežná skúška – 15% , záverečná skúška – 20% , testy – 10%					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD					
Dátum poslednej zmeny: 26. 3. 2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MBA 535s	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.-3. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná jedna prípadová štúdia za 15 bodov, dve výpočtové zadania každé za 10 bodov, seminárna práca za 15 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: V predmete sa študenti naučia, ako využívať rozličné vnútorné finančné informácie podniku pri manažérskom rozhodovaní napr. o cenách, obstarávaní materiálu, výrobnnej kapacite, o tom, či určité komponenty vyrábať v podniku alebo ich nakupovať od externých dodávateľov ap. Kľúčovú úlohu budú zohrávať rozličné metódy kalkulácie nákladov. Študenti sa tiež oboznámia so základmi kapitálového rozpočtovania a metódami hodnotenia efektívnosti investičných projektov. Budú schopní zostaviť krátkodobý i dlhodobý podnikateľský rozpočet. Vo všetkých preberaných oblastiach sa bude prihliadať na najnovší vývoj informačných technológií a rozvíjať využitie digitálnych zručností študentov.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Vzťah medzi finančným a manažérskym účtovníctvom, význam základných finančných dokumentov podniku pre manažérov;/Interrelation between financial and managerial accounting, Analyzing financial statements from managerial perspective; • Základné typy nákladov podniku a ich význam pri manažérskom rozhodovaní; Basic cost concepts and their practical relevance in managerial decisions; • Vzťah medzi objemom výroby (aktivít), nákladmi a ziskom;/Cost-volume-profit analysis • Cenová politika podniku/Price decisions of the company, Customer profitability • Kapitálové rozpočtovanie a hodnotenie efektívnosti investičných projektov;/Capital budgeting and investment projects evaluation; • Decentralizácia v podniku a hodnotenie efektívnosti vnútro podnikových útvarov./ Decentralization and responsibility accounting. 	
Odporúčaná literatúra: Fibírová, J.- Šoljaková, L. – Wagner, J. -Petera, P.: Manažérske účtovníctví. Walters Kluwer 2015 TUMPACH, M. (2008) Manažérske a nákladové účtovníctvo. Bratislava. Iura Edition JIAMBALVO, j. Managerial Accounting, 6th edition, Wiley, 2018	

Plánované vzdelávacie aktivity: V prezenčnom štúdiu je plánovaných 125 hodín za trimester, z toho 50 hod. je priamy kontakt (prednášky, semináre, prezentácie) a 75 hod. nepriamy kontakt (výpočtové zadania, seminárna práca, štúdium literatúry).					
Metódy a kritériá hodnotenia: 25% z hodnoty konečnej známky tvorí hodnotenie priebežného testu a 25% hodnotenie záverečnej skúšky. Za prípadovú štúdiu z oblasti finančnej analýzy môžu študenti získať ďalších 15%, za seminárnu prácu 15% a za dve výpočtové zadania 20%.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
Vyučujúci: doc. PhDr. Monika Šestáková, DrSc. Ing. Mária Sakalášová					
Dátum poslednej zmeny: 15.6.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC550s	Názov predmetu: Manažment výroby a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra budú dve písomné previerky, prípadová štúdia, seminárna práca a jej prezentácia. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Základné vedomosti z oblasti riadenia výroby a z oblasti logistiky	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Podnikové obstarávanie, zásobovacia logistika. • Priemyselná výroba, výrobná logistika. • Podniková distribúcia tovarov, odbytová logistika. • Skladové hospodárstvo. • Dodávateľské reťazce, podstata SCM. • Komunikačné a informačné nástroje výroby a logistiky. • Progresívne metódy v riadení výroby a logistiky. 	
Odporúčaná literatúra:	

Součková, I. 2017. Manažment výroby. Vydavateľstvo SPEKTRUM STU Bratislava, ISBN 9788022746724					
Součková, I., Jetz, V. 2019. Logistika v odbore. Vydav. Spektrum, STU Bratislava, ISBN 978-8022749794					
Tomek, G., Vávrová, V. 2014. Integrované řízení výroby. Grada, ISBN 978-80-24744-86-5					
Heizer, Jay – Render, Barry. 2008. Operations management. 9th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall, 2008. ISBN 9780138134549.					
Plánované vzdelávacie aktivity: 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín - štúdiom literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prípadových štúdiách a seminárnej práci + príprava na záverečnú skúšku					
Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna účasť 20 % Prípadová štúdia (PŠ) 20 % Prezentácia prípadovej štúdie 15 % Seminárna práca (SP) 15 % Záverečná skúška 30 %					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
112	156	134	48	0	44
22,67%	31,58%	27,13%	9,72%	0%	8,91%
Vyučujúci: PaedDr. Ing. Ingrid Součková, PhD., doc. Ing. Ľubica Černá, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.3.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MB545s	Názov predmetu: Marketingový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimesť, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimesť štúdia: 2.-3. trimesť štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia (5 %). Seminárna práca (17 %). Prípadové štúdie, marketingové úvahy (2x 12%).Hodnotenie PŠ (2x3%) Prezentácia seminárnej práce (12 %). Záverečná skúška (36 %). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečného projektu.	

Výsledky vzdelávania: Cieľom je naštudovať marketingové zásady, ktoré študentovi pomôžu vytvoriť si na trhu konkurenčnú výhodu. Študent bude rozoberať produktové, cenové, komunikačné a distribučné stratégie. Predmet je zameraný na praktickú aplikáciu poznatkov. Získané vedomosti umožnia študentovi robiť strategické rozhodnutia, uskutočňovať ich a hodnotiť výsledky prijatých rozhodnutí v skutočnom svete podnikania.

Stručná osnova predmetu:

- 4P – stratégie marketingového mixu:
 - Produkt: stratégie životného cyklu produktom, práca so značkou (branding), rozhodovanie o produktovom mixe, obal a balenie.
 - Cena: ciele a stratégie.
 - Marketingová komunikácia: Reklama, podpora predaja, vzťahy s verejnosťou a priamy marketing.
 - Distribúcia: Funkcie distribučných ciest, riadenie distribúcie, logistika.
- Segmentácia trhu:
 - Segmentácia spotrebiteľov.
 - Segmentácia priemyselných trhov.
 - Výber cieľového trhu.
- Konkurenčná výhoda:
 - Stratégie pozicionovania.
 - SWOT analýza.
 - Adaptácia.
 - Inovácia.
- Rastové stratégie:
 - Prienik na trh.
 - Rozvoj trhu.
 - Vývoj produktu.
 - Diverzifikácia.
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management – CRM):
 - Spokojnosť zákazníka.
 - Stratégie udržania zákazníka.
- Vnímanie zákazníka.

Odporúčaná literatúra

JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing. Praha : Grada 2013. ISBN978-80-247-4670-8

KOTLER, P. a KELLER, K. (2013). Marketing management (14. vyd.). Praha : Grada

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, práca na prípadovej štúdií, počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna participácia (5 %). Seminárna práca (17 %). Prípadové štúdie, marketingové úvahy (2x 12%).Hodnotenie PŠ (2x3%) Prezentácia seminárnej práce (12 %). Záverečná skúška (36 %).

Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečného projektu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	8	4
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	2,54%	1,27%

Vyučujúci: PhDr. Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.3.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC 573s	Názov predmetu: Medzinárodný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná aktívna účasť na diskusiách a práca na prípadových štúdiách za 25 bodov, seminárna práca za 25 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie medzinárodného podnikateľského prostredia a jeho vplyvu na rozhodovanie firiem. Študenti sa naučia rozlišovať a posudzovať možnosti vstupu na zahraničné trhy v členení na obchodné a investičné, a hodnotiť ich vhodnosť z hľadiska strategického smerovania firiem. Významnú časť predmetu tvorí analýza skúseností a diskusia o strategických partnerstvách firiem v zahraničí, fúziách a akvizíciách. Osobitná pozornosť je venovaná riadeniu ľudských zdrojov pri zahraničných operáciách, úlohe expatriotov a lokalizácii. Predmet smeruje k pochopeniu faktorov úspechu firiem pri podnikaní v zahraničí a k vytvoreniu vnútrofirémnych predpokladov pre ich úspešné zavedenie. Po tom, čo študent získa vedomosti z oblasti medzinárodného podnikania, obchodu, a manažmentu v rámci tohto predmetu, nadobudne schopnosť analyzovať príčiny úspechu a neúspechu medzinárodne aktívnych firiem, ako aj schopnosť samostatne sformulovať základné prvky úspešnej stratégie vlastnej firmy pre podnikanie v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • medzinárodné prostredie pre podnikanie a obchod, • medzinárodná stratégia firiem, jej prvky, • spôsoby vstupu na zahraničné trhy (obchodovanie vs. investovanie), • partnerstvá firiem pri podnikaní v zahraničí, • Joint ventures, strategické aliancie, cezhraničné fúzie a akvizície, • medzinárodný manažment ľudských zdrojov, • leadership v medzinárodnom prostredí, • medzinárodný marketing v praxi medzinárodne činných firiem, • spoločenská zodpovednosť firiem pri podnikaní v zahraničí, • etika a compliance spojené s investovaním a medzinárodným podnikaním 	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku: 3 kredity	
Metódy a kritériá hodnotenia: skupinová prezentácia: 25%; Aktívna participácia: 15%; seminárna práca – skupinový projekt 20%; priebežná skúška 20%, záverečná skúška 20%.	
Odporúčaná literatúra:	

FERENČIKOVÁ, S. a kol. Medzinárodná expanzia firiem: stratégie, partnerstvá a ľudské zdroje. Bratislava: Iura Edition 2013					
CULLEN, John, B. – PARBOTEEAH, Praveen, K. Multinational Management: A Strategic Approach. 5ed. Mason, Ohio: South-Western 2011					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
148	86	55	8	6	9
47,43%	27,56%	17,64%	2,56%	1,92%	2,89%
Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.3.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC 511s	Názov predmetu: Metodológia výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester (prednášky, cvičenia, konzultácie), 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Znamka, ktorú získate, bude generovaná na základe známkovacieho systému Vysokej školy manažmentu, na základe nasledujúcich zadaní:	
Rešerš odbornej literatúry/Osnova	10%
Projekt/Seminárna práca	35%
Výskum a Prezentácia výskumu	45%
Aktivita	10 %
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní: - Naplánovať, zorganizovať, zrealizovať a prezentovať vedecký výskum vrátane vyhodnotenia výskumných dát. - Identifikovať znaky a vedeckej práce a rozlíšiť vedecký jazyk od laického vyjadrovania. - Korektne pracovať s informáciami, používať citácie a parafrázy v texte. - Vytvoriť vedecký text s použitím relevantných zdrojov a tie správne zapísať.	

- Rozlišovať medzi faktom a fikciou v texte; formulovať hypotézy výskumné otázky; dodržiavať etické zásady výskumu.
- Rozvíjať argumentáciu od vyslovenia až po konklúziu (tzv. argumentačná schéma).
- Identifikovať najčastejšie chyby v uvažovaní a argumentácii.
- Integrovať princípy výskumnej a komunikačnej teórie; pripraviť projekt záverečnej práce.
- Vedieť zostaviť dotazník, test, pripraviť a realizovať interview, štruktúrované pozorovanie dokázu diagnostikovať tvorivosť a pod.
- Prezentovať svoju prácu pred skupinou; budú pripravení na obhajobu záverečnej práce.

Stručná osnova predmetu:

Predmet má ambíciu napomôcť študentom rozvíjať a zlepšiť praktické zručnosti a prehĺbiť teoretické vedomosti o konštrukcii textu záverečnej práce, o metodológii výskumu a dôležitosti „originality“.

Zámerom je aplikácia metód vedeckého výskumu v manažérskej praxi, ako aj kvalitatívne hodnotenie a využitie informačných zdrojov.

Preberané témy: voľba témy, hľadanie zdrojov, práca s informáciami, štruktúrovanie textu, plánovanie, realizácia a prezentácia výskumu, výskumné metódy, myšlienkové operácie podporujúce argumentáciu, racionálna argumentácia, argumentačná schéma, persuzívne a manipulačné techniky či kľúčové kompetencie v praxi, komunikačné štýly a dynamika textu, ako ja formálna stránka záverečnej práce a jej obhajoba.

Odporúčaná literatúra:

FERJENČÍK, J. 2010. Úvod do metodologie psychologického výzkumu. Praha : Portál, 2010.
GAVORA, P. a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>.
ISBN 978-80-223-2951-4.

KLAPETEK, M. 2008. Komunikace, argumentace, rétorika. Praha : Grada Publishing, 2008.

LIŠKA, V. 2010. Zpracování a obhajoba bakalářské a diplomové práce. Praha : Professional Publishing, 2010.

PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2012. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 2. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2012. Dostupné na: <https://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika-znovuprijatie/pravidla-postupy/>.

SPOUSTA, V. 2009. Vádemékum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření. Brno : Cerm, 2009.

STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické a vedecké texty. Martin : Osveta, 2011.

ŠANDEROVÁ, J. 2009. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : SLON, 2009.

VYDRA, A. 2010. Akademické písanie : Ako vzniká filozofický text. Trnava : FFTU, 2010.

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, tímová práca, individuálna práca na rešerši, a pod.

1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie+konzultácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prezentácii)

Metódy a kritériá hodnotenia:

Rešerš odbornej literatúry/Osnova	10%				
Projekt/Seminárna práca	35%				
Výskum a Prezentácia výskumu	45%				
Aktivita	10 %				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
263	100	61	17	0	40
54,68%	20,79%	12,68%	3,53%	0%	8,32%
Vyučujúci: PhDr. Mária Olejárová, PhD., MBA, PhDr. Ing. Zuzana Ondřejová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 30. 3. 2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>
Kód predmetu: <i>INT 599s</i> Názov predmetu: <i>Odborná stáž</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>prax v rozsahu 150 hodín za trimester, metóda dištančná</i>
Počet kreditov: <i>5</i>
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>4. trimester</i>
Stupeň štúdia: <i>2. stupeň</i>
Podmieňujúce predmety: <i>nie sú</i>
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>dochádzka do zamestnania 5 %, zapísanie dochádzky 5 %, učebný denník 30 %, analýza získaných znalostí 40 %, hodnotenie mentora v zamestnaní 10 %, saktivity zadané vyučujúcim 10%.</i>
Výsledky vzdelávania: <i>Študent získa profesionálne skúsenosti a znalosti z vybranej oblasti. Predmet poskytne možnosť nadobudnutia silných komunikačných schopností a skúseností s prácou s ľuďmi.</i>
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Príprava odbornej stáže. • Odborná stáž. • Záver a vyhodnotenie odbornej stáže .
Odporúčaná literatúra: <i>PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2012. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 2. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2012. Dostupné na: http://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/</i>
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk alebo anglický jazyk</i>

Poznámky: študent musí dosahovať požadovaný akademický priemer GPA nad 3,5, musí dosiahnúť minimálne 40 kreditov a musí si zabezpečiť pracovnú pozíciu, pri ktorej ide o nové skúsenosti, nie o prácu, ktorú študent v minulosti vykonával.					
Hodnotenie predmetov: nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: podľa zamerania štáže					
Dátum poslednej zmeny: 30.4.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC 509s	Názov predmetu: Organizácia a riadenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimesť, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. trimester	
Stupeň štúdia: 2. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť 20 %, vypracovanie individuálneho zadania Vízia, kultúra a vodcovstvo (30%), vypracovanie tímového zadania Plán organizačnej zmeny (30%) a absolvovanie skúšky (20%, s minimálnou známku za zadanie 50%).	
Výsledky vzdelávania: Tento predmet skúma teórie riadenia ľudí, individuálne štýly v organizáciách a kombináciu organizačnej kultúry a štruktúry, ktorá má pomôcť zabezpečiť plnenie organizačných cieľov. Zaoberá sa dynamikou vnútornej organizačnej politiky a spôsobmi dosahovania organizačných cieľov. Študenti tiež budú mať možnosť uspieť v reálnej skúsenosti s tímovou prácou. Budú skúmať modely vodcovstva, medzilidskej komunikácie, rôznorodosti a riadenia zmeny. Ohodnotia vlastné schopnosti a nadobudnuté poznatky využijú v praktických manažérskych zadaniach.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • osobnosť, hodnoty, postoje, vnímanie a diverzita na pracovisku, motivácia a jej dopad na výkon organizácie, • skupinová dynamika a výzvy pre riadenie tímov, manažment konfliktu a stresu, • moc, vplyv a organizačná politika, • podobnosti a rozdiely medzi líderstvom a manažmentom, • organizačná kultúra a jej vplyv na úspešnosť organizácie, 	

<ul style="list-style-type: none"> • organizačná štruktúra pre konkurenčnú výhodu, • koncepcia učiacej sa organizácie a jej význam pre riadenie organizácií v rodiacej sa znalostnej spoločnosti, • inovácie, organizačný rozvoj a riadenie zmien. 																		
<p>Odporúčaná literatúra: Kubička, E. a Olejárová, M. 2019. Efektívna organizácia, - Trenčín: Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2019. – ISBN 978-80-89306-43-5. Kubička, E., Stropková, A.: Efektívna organizácia a informačné procesy. Košice: Equilibria, 2013. Kubička, E., Stropková, A.: Efektívna organizácia a informačné procesy: podporný učebný materiál. Košice: Equilibria, 2013. Cejthamr, V., Dědina, J.: Management a organizační chování. 2. vydanie. Grada, 2010. Kreitner, R., Kinicki, A.: Organizational behavior. 10. vydanie. McGraw-Hill, 2012. Bolman, L.G., Deal, T.E.: Reframing organizations: Artistry, choice, and leadership. 4. vydanie. San Francisco: Jossey-Bass, 2008.</p>																		
<p>Plánované vzdelávacie aktivity: 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín - štúdium literatúry, vypracovanie zadaní + práca na projekte + príprava na záverečnú skúšku.</p>																		
<p>Metódy a kritériá hodnotenia: aktívna účasť 20 %, vypracovanie individuálneho zadania Vízia, kultúra a vodcovstvo (30%), vypracovanie tímového zadania Plán organizačnej zmeny (30%) a absolvovanie skúšky (20%, s minimálnou známkom za zadanie 50%).</p>																		
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>																		
<p>Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov</p>																		
<p>Hodnotenie predmetov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>273</td> <td>163</td> <td>31</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>55,15%</td> <td>32,93%</td> <td>6,26%</td> <td>1,21%</td> <td>0%</td> <td>4,44%</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	273	163	31	6	0	22	55,15%	32,93%	6,26%	1,21%	0%	4,44%
A	B	C	D	E	FX													
273	163	31	6	0	22													
55,15%	32,93%	6,26%	1,21%	0%	4,44%													
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Ľubica Černá, PhD.</p>																		
<p>Dátum poslednej zmeny: 31.3.2021</p>																		
<p>Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.</p>																		

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC 578s	Názov predmetu: Podnikateľské riziko
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester					
Stupeň štúdia: 2.stupeň					
Podmieňujúce predmety: nie sú					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prípadová štúdia, jej prezentácia, priebežná skúška za 30 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Vedomosti týkajúce sa aktívneho zvládnutia a využívania rizikových faktorov, javov a udalostí na základe racionálneho riskovania, poznatky potrebné pre rozlišovanie rizika a neistoty, identifikovanie rizík, ich kvantitatívne a kvalitatívne ohodnocovanie, elimináciu rizík, oboznámenie sa s rizikami pri strategickom riadení podniku, rizikami v rôznych odvetviach a rizikami krajiny					
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Podstata a úloha rizika, vymedzenie podstaty a obsahu rizika na základe počtu pravdepodobnosti a teórie náhodnosti. • Základy identifikácie a merania rizika, analýza rizika. • Riziková politika a jej nástroje, profilácia cieľov, postupy a prostriedky zvládnutia cieľov, eliminácia následkov rizík. • Eliminácia rizík cestou prenosu následkov rizík na ďalšie (právne) subjekty, bankové záruky. • Riziká v projektovom manažmente. • Riziká v bankovníctve. • Finančné riziko. • Riadenie rizík v malých a stredných podnikoch. 					
Odporúčaná literatúra: RYBÁROVÁ, D., GRISÁKOVÁ, N. 2010. Podnikateľské riziko. Bratislava: Iura Edition, 2010 MERNA, T., AL-THANI, F. 2007. Risk Management. Praha: Computer Press, 2007					
Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, práca na prípadovej štúdií, počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)					
Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (10%). Prezentácia prípadovej štúdie (15%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (30%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., Ing. Zuzana Melicheríková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.3.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.
--

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: PM501s	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.-4. trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prípadové problémy, vzájomné hodnotenia (17%). Návrh projektu (3%). Spracovanie P (15) a prezentácia P (15%). Priebežná skúška (20%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.</p> <p>Hodnotiaca stupnica: 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa ucelený pohľad na metódy riadenia projektov, postavenie projektov v organizáciách a význam programov a portfólií a nadväznosť projektového manažmentu na strategické riadenie. Vysvetľuje koncept kritickej cesty ako jednej z metód vytvárania harmonogramu projektu, porovnáva túto metódu s critical chain management, približuje projektový controlling. Tiež umožňuje porozumieť pokročilým manažérskym technikám riadenia projektov, akými sú napríklad extrémny projektový manažment, agile project management, metodológia scrum.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Projekt, program, portfólio, stratégia Tradičný projektový manažment Plán projektu, Ganttov diagram, sieťové diagramy Riadenie rizík Riadenie projektových tímov Implementácia projektov Alokácia zdrojov Skracovanie trvania projektu Monitoring priebehu projektu Critical Chain Method Alternatívne prístupy k riadeniu projektov Využitie prístupov znalostného manažmentu pri riadení projektu</p>	
<p>Odporúčaná literatúra/Recommended literature: PIOVARČI, A. 2013. Projektový manažment. Equilibria. PIOVARČI – MELICHERIKOVÁ. 2013. Projektový manažment – podporný materiál. Equilibria</p>	
<p>Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška + seminár + individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov + záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt + 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúr, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na priebežný a záverečný test)</p>	
<p>Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna účasť, prípadové problémy, vzájomné hodnotenia (17%). Návrh projektu (3%). Spracovanie P (15) a prezentácia P (15%). Priebežná skúška</p>	

(20%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: Ing. Silvia Rebrová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: marec 2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: COM 500s	Názov predmetu: Riešenie konfliktov v manažérskom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.-6. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety/Prerequisites: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná aktívna účasť na diskusiách a práca na prípadových štúdiách za 25 bodov, seminárna práca – skupinový projekt za 25 bodov, priebežná skúška za 25 tvorba pracovného manuálu za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Riešenie konfliktov a umenie vyjednávať sú podstatou vývoja a zmien manažérskeho prostredia v prípadoch, že tieto stagnujú. Predmet sa zaoberá riešením konfliktov a mechanizmami vyjednávania predovšetkým vo firemnom prostredí. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s riešením konfliktov autoritatívnymi a alternatívnymi postupmi, ozrejmiť mechanizmy hospodárskej diplomacie, a mierového riešenia sporov. Praktická časť kurzu venuje pozornosť využívaniu negociačných zručností v manažérskom prostredí prostredníctvom tímových simulácií, interaktívnych cvičení a riešením vybraných prípadových štúdií z manažérskeho prostredia.	
Stručná osnova predmetu: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> • analyzovať princípy teórie krízového manažmentu; • hodnotiť vybrané prístupy riešenia konfliktov; • analyzovať a aplikovať teórie riešenia konfliktov, mierového riešenia sporov a negociácie v obchodných a pracovných sporoch; • vysvetľovať, ako faktory vplývajú na úspešnosť vyjednávania ; • aplikovať poznatky predmetu pre prípady konfliktných situácií v podniku; • využívať relevantné zdroje na podporu argumentov v negociácii, pri prevencii a riešení konfliktov; • porovnať a zvoliť vhodný štýl vyjednávania s ohľadom na riešený spor; • uplatňovať vybrané negociačné stratégie a taktiky; • aplikovať teóriu riešenia konfliktov v medzikultúrnej obchodnej komunikácii; • prakticky riešiť konkrétne sporné prípady v manažérskom prostredí./ 	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú skúšku: 3 kredity	
Metódy a kritériá hodnotenia: skupinová prezentácia: 25%; Aktívna participácia: 15%; seminárna práca – skupinový projekt 20%; priebežná skúška 40%.	

Odporúčaná literatúra: KŘIVOHLAVÝ, J. 2008: Konflikty mezi lidmi. Praha: Portál, 2008. FISHER, R., URY, W. 2012. Ako dosiahnuť súhlas. Zásady úspešného vyjednávania. Bratislava : Easton Books, 2012. FISHER, R., Ury W. 1991. Getting to Yes. Negotiating Agreement Without Giving in. New York: Penguin Books, 1991. ODELL, J.S. 2006. Negotiating Trade. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
82	17	11	4	0	5
68,91%	14,29%	9,24%	3,36%	0%	4,20%
Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.3.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MK527s	Názov predmetu: Správanie sa zákazníka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčany semester/trimester štúdia: 3	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Známka, ktorú získate, bude generovaná na základe známkovacieho systému Vysoké školy manažmentu na základe nasledujúcich zadaní: Seminárna práca 50% Aktivita 10% Projekt 40%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní: <ul style="list-style-type: none"> • Popísať a porozumieť vplyvu znalosti správania sa zákazníkov úspešnosť marketingovej stratégie. • Pochopiť potrebu znalosti o tom kto sú zákazníci, čo chcú, ako sa rozhodujú a ako je ich správanie ovplyvňované marketingovými aktivitami; • Vysvetliť ako znalosť správania sa zákazníkov napomáha v rozhodovaní sa o marketingových aktivitách; • Poznať metodológiu výskumu správania sa zákazníkov a tak vytvárať, vykonávať a interpretovať výskum jednotlivých oblastí správania sa zákazníkov; 	

- Vysvetliť úlohu , psychických procesov a sociálnych vplyvov na správanie a rozhodovanie sa zákazníkov.
- Vysvetliť vplyv Informačných a komunikačných technológií na nákupné správanie a analýzu nákupného správania.

Stručná osnova predmetu:

Tento predmet sa zaoberá procesmi ovplyvňujúcimi správanie sa zákazníkov – čo, kedy, prečo, kde a ako ovplyvňuje ich výber produktov a služieb. V rámci predmetu sa budeme zaoberať marketingovými postupmi, ktoré organizácie využívajú pri rozhodovaní z pohľadu správania sa spotrebiteľov.

- Výskumnými metódy spotrebiteľského výskumu
- Proces vnímanie zákazníka
- Princípy učenia a ich využitie v marketingových aktivitách
- Pamäť a proces vybavovania informácií z pamäte pri rozhodovaní zákazníka
- Vplyv osobnosti na vnímanie a rozhodovanie sa zákazníka
- Rozhodovací proces zákazníka – racionálne a iracionálne vplyvy
- Sociálne faktory ovplyvňujúce správanie sa zákazníka.

ŠIMÚTH, J., 2011, Vybrané kapitoly zo psychológie správania sa zákazníka. Trenčín: Vysoká škola manažmentu.

Vysekalová J., 2009, Psychologie reklamy, Praha: Grada

Vysekalová J., 2011, Chování zákazníka, Praha: Grada

Plessis, E.D., 2007, Jak zákazník vníma reklamu, Brno: Computer Press.

Mateides, A., 2001, Spokojnosť zákazníka a metódy jej merania, EPOS

Plánované vzdelávacie aktivity: predmet pozostáva z prednášok, prezentácií, seminárov, ale študenti musia pracovať aj samostatne, prípadne v skupinách na projekte a seminárnej práci. 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie seminárnej práce + práca na projekte.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Študenti počas predmetu vypracujú seminárnu prácu, projekt a sú hodnotení aj za aktivitu v diskusiách

Seminárna práca 50%

Aktivita 10%

Projekt 40%

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
102	55	34	10	0	12
47,89%	25,82%	15,96%	4,69%	0%	5,63%

Vyučujúci: Mgr. Jozef Šimúth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30. 3. 2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu

Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava

Kód predmetu: PV 505s

Názov predmetu: Starostlivosť o zamestnancov

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná
Počet kreditov: 5
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1. - 6. trimester štúdia.
Stupeň štúdia: 2. stupeň
Podmieňujúce predmety: nie sú
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prezentácia za 25 bodov, 2 krát aktuálny príspevok každý za 5 bodov, aktívna participácia za 15 bodov, priebežná skúška za 25 bodov, záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa základné poznatky o jednotlivých druhoch starostlivosti zamestnávateľa o zamestnancov (povinná/zákonná, zmluvná a dobrovoľná), čo zahŕňajú a aké povinnosti z toho zamestnávateľovi vyplývajú. Predmet poskytne pohľad aj na osobitné kategórie zamestnancov, ktorí si vyžadujú zvýšenú starostlivosť zo strany zamestnávateľa (mladiství zamestnanci, osoby so zdravotným postihnutím, tehotné ženy, muži a ženy starajúci sa o deti), ako aj na tvorbu a čerpanie sociálneho fondu. Študent nadobudne vedomosti, ktoré druhy poistenia zahŕňa sociálne poistenie, získa prehľad aj o starostlivosti zamestnávateľa o svojich zamestnancov pri skončení zamestnania a možnosti pomoci pri ďalšom pracovnom zaradení. Bude schopný analyzovať, či starostlivosť o zamestnancov zo strany zamestnávateľa spĺňa zákonom stanovené minimálne limity, čo všetko môže zahŕňať zmluvná starostlivosť zakotvená v kolektívnych zmluvách, ako aj to, či zamestnávateľ poskytuje aj dobrovoľnú (nadštandardnú) starostlivosť.
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Starostlivosť zamestnávateľa o nového zamestnanca;• Zákonná starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov počas trvania zamestnania;• Povinnosti zamestnávateľa pri a po skončení zamestnania;• Zákonná starostlivosť zamestnávateľa o osobitné kategórie zamestnancov (mladiství zamestnanci, osoby so zdravotným postihnutím, tehotné ženy, muži a ženy starajúci sa o deti);• Ďalšie možné formy úpravy pracovných podmienok;• Zabezpečenie zamestnanca pri dočasnej PN, v starobe a zamestnávanie po návrate do práce;• Tvorba a použitie prostriedkov zo sociálneho fondu;• Zmluvná starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov;• Dobrovoľná starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov.
Odporúčaná literatúra: BLAHOVÁ, K. 2015. Vybrané aspekty starostlivosti zamestnávateľa o zamestnancov. Košice: EQUILIBRIA. Zákon o sociálnom poistení v platnom znení.

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, tímová alebo individuálna práca na prezentácii, riešenie domácich заданий. Počet absolvovaných hodín v priamom kontakte je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie + príspevky) a nepriamom kontakte je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie заданий + práca na prezentácii + vyhľadávanie príspevkov + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)					
Metódy a kritériá hodnotenia: študent získa za prezentáciu 25 %, 2 krát za aktuálny príspevok každý za 5 %, za aktívnu participáciu 15 %, za priebežnú skúšku 25 %, za záverečnú skúšku 25 %.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
82	17	11	4	0	5
68,91%	14,29%	9,24%	3,36%	0%	4,20%
Vyučujúci: Mgr. Katarína Blahová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.06. 2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC584s	Názov predmetu: Strategické riadenie ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimesť, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimesť štúdia: 5. trimesť	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Známka bude generovaná na základe známkovacieho systému Vysoké školy manažmentu na základe nasledujúcich заданий: Riešenie problému RLZ 20% Projekt 35% Záverečná skúška 45% Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní: Zhodnotiť príspevok strategického plánovania ľudských zdrojov ku konečnej hodnote organizácie; Rozvíjať hodnoty a etické princípy, ktoré podporujú organizačné ciele;	

Analyzovať ako organizačné vzdelávacie kapacity vplyvajú na úspech v riadení zmien; Zhodnotiť úlohu riadenia ľudských zdrojov v dizajne a redizajne pracovného miesta; Popísať vzťahy medzi pracovným tímom, konceptom posilnenia právomocí a reengineering; Odôvodniť logiku, ktorá sa ukrýva za základnými kvalitatívnymi presunmi v rámci ľudských zdrojov; Zhodnotiť súčasné organizačné technologické potreby; Vyhodnotenie vplyvu globalizácie na ľudské zdroje v organizáciách.						
Stručná osnova predmetu: Strategický prístup k riadeniu ľudských zdrojov; Vzťah medzi firemnou stratégiou a stratégiou riadenia LZ; Globálne vplyvy na riadenie Ľudských zdrojov; Úlohy v riadení ľudských zdrojov; Analýza práce a pracovného miesta; Vytváranie pracovných pozícií; Moderné trendy vo vyhľadávaní, výbere zamestnancov; Rozvoj zamestnancov a riadenie talentov; Riadenie výkonu zamestnancov Stratégie na vytvorenie efektívneho systém hodnotenia zamestnancov; Odmeňovanie a systémy odmeňovania; Benefity; Starostlivosť o zdravie zamestnancov; Etika, práva zamestnancov; Manažérske zručnosti potrebné pre riadenie ľudí.						
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, M. (2008). Rizeni lidkých zdrojů. Nejnovější trendy a postupy. 10. Vydanie. Grada. Praha. ANTHONY, W. P., PERREWE, P. L, a KACMAR, K. M. (2002). Human resource management: A strategic approach (4th ed.). Orlando: Dryden MATHIS, R. L. a JACKSON, J. H. (2006). Human resource management (11 th ed.). Mason, OH: Thomson South-Western MILKOVICH, G. T. a BOUDREAU, J. W. (1993). Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vyd. Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2015.pdf						
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava nazáverečnú skúšku: 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na záverečnú skúšku a pod.)						
Metódy a kritériá hodnotenia: Riešenie problému RLZ 20% Projekt 35% Záverečná skúška 45%						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov						
Hodnotenie predmetov						
A	B	C	D	E	FX	
121	114	64	25	9	13	
34,97%	32,95%	18,50%	7,22%	2,60 %	3,76%	

Vyučujúci: PhDr.Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.
--

Dátum poslednej zmeny: 30. 3. 2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.
--

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC600s	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester	
Stupeň štúdia: 2.stupeň	
Podmieňujúce predmety: Manažérska ekonomika (MBA 531s), Manažment výroby a logistika (MC 550s), Manažérske účtovníctvo (MBA 535s), Finančný manažment (MBA 540s)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra študenti realizujú podnikovú simuláciu Capsim Capstone s váhou 30% z celkového hodnotenia predmetu; hodnotiacu správu k PS Capstone a jej prezentáciu s váhou 15% z celkového hodnotenia predmetu; seminárnu prácu a ústnu prezentáciu jej výsledkov s váhou 20% z celkového hodnotenia predmetu; záverečnú písomnú skúšku s váhou 35% z celkového hodnotenia predmetu. Na úspešné absolvovanie záverečnej skúšky sa požaduje jej minimálne výsledné hodnotenie na úrovni 50%.	
Výsledky vzdelávania: Počas predmetu študenti analyzujú, navrhujú a implementujú stratégie najmä na funkčnej a podnikovej úrovni riadenia. Podstatnou súčasťou štúdia je aktívne zapojenie sa do podnikovej simulácie Capsim Capstone. Jednotlivé úlohy vyžadujú integráciu a implementáciu poznatkov z viacerých predmetov z predchádzajúceho štúdia.	
Stručná osnova predmeti: <ul style="list-style-type: none">• Rozhodovacie procesy v podnikovej simulácii Capsim Capstone• Segmentácia odvetvia a konkurenčné stratégie• Substitúcia a štruktúra odvetvia• Vzájomné vzťahy medzi obchodnými jednotkami• Komplementárne produkty a konkurenčné stratégie	
Odporúčaná literatúra: <p>Manuál k podnikovej simulácii Capsim Capstone Hill, Ch.W., Jones, L.G.R. Essentials of Strategic Management (3th ed.) Cengage Learning, 2011. PORTER, E.M. Konkurenční výhoda. Victoria Publishing. Praha. 1993. Thompson, A. A, Jr., & Strickland, A. J. III. Strategic management: Concepts and cases (13th ed.). New York: Irwin/McGraw, 2003. Antošová, M., Strategický manažment a rozhodovanie. Wolters Kluwer, 2012</p>	
Plánované vzdelávacie aktivity: <p>prednáška, rozhodovacie procesy v podnikovej simulácii CAPSIM Capstone, diskusia, prezentácia, záverečná skúška (50 hodín) štúdium literatúry, vypracovanie referátu a seminárnej práce, príprava na záverečnú skúšku (75 hodín)</p>	

Metódy a kritériá hodnotenia:					
Podniková simulácia CAPSIM Capstone	30%				
Hodnotiaca správa k PS CAPSIM Capstone a jej prezentácia	15%				
Seminárna práca	20%				
Záverečná skúška	35%				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk alebo anglický jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
121	114	64	25	9	13
34,97%	32,95%	18,50%	7,22%	2,60 %	3,76%
Vyučujúci: Branislav Bernadič, PhD., M.B.A., PhDr.Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.6.2021					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MC699s	Názov predmetu: Štátna skúška
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: nešpecifikované	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: podmienkou účasti na štátnej skúške je splnenie všetkých predpísaných povinností a potrebných kreditov. Výsledok štátnej skúšky vrátane jej súčastí hodnotí skúšobná komisia stanovená rektorom školy(po schválení členov vo VR).	
Výsledky vzdelávania: Súčasťou štátnej skúšky sú dva prierezové predmety z oblastí, ktoré boli absolvované v rámci študijného plánu 2. stupňa štúdia. Predmety štátnej skúšky sú osobitne určené pre každý študijný program 2. stupňa štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Obsahy prierezových predmetov štátnej skúšky sú osobitne určené pre každý študijný program tak, aby otázky/okruhy v nich obsiahnuté odpovedali učivu, ktoré študent absolvoval počas štúdia podľa študijného plánu 2. stupňa príslušného študijného programu.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je osobitne určená podľa prierezových predmetov štátnej skúšky, spravidla tá, z ktorej študent čerpal už počas štúdia.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: nie je bližšie určený (podľa zloženia skúšobnej komisie)					
Dátum poslednej zmeny: 30.3.2021					
Schválil: prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: PM 511s	Názov predmetu: TQM
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.trimester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: MC 509s - Organizácia a riadenie, MC 506s -Kvantitatívne metódy pre manažérov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia (získanie vstupných informácií, diskusie, úlohy) 20 % z výslednej známky, praktické zadanie I. a jeho obhajoba (26 % z výslednej známky), praktické zadanie II. a jeho obhajoba (26 % výslednej známky), záverečná skúška (28 % z výslednej známky, pričom predmet bude úspešný pri dosiahnutí min. 50% hodnotenia testu)	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal vedieť základné informácie o podstate manažérstva kvality a komplexného manažérstva kvality a ich modeloch, uplatňovať vybrané nástroje zlepšovania kvality, porozumieť spôsobu preverovania úrovne výnimočnosti organizácie a schopný zdokumentovať procesy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalita, súvisiace pojmy a vzťahy. • Prístupy k manažérstvu kvality, procesný model systému manažérstva kvality. • Metódy a nástroje zlepšovania kvality. • Procesné manažérstvo. • Prístupy ku komplexnému manažérstvu kvality – TQM. • Modely TQM, charakteristika, kategórie, kritériá . • EFQM model výnimočnosti, model CAF. • Spôsoby hodnotenia efektívnosti riadenia organizácie – samohodnotenie. 	
Odporúčaná literatúra: PAULOVÁ, I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Tretie, doplnené a prepracované vydanie.Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 160 s. ISBN 978-80-8168-834-8	

PAULOVÁ I., HEKELOVÁ E., ŠATANOVÁ A., ŠALGOVIČOVÁ J., 2008: Metódy zlepšovania efektívnosti a účinnosti TQM. Vydavateľstvo STU Bratislava, 2008, ISBN 978-80-227-2857-7

GRASSEOVÁ, M. A KOL. 2008. Procesní řízení ve veřejném sektoru, Brno : Computer press, a.s., 2008. ISBN 978-80-227-251-1987-7

NENADÁL, J., NOSKIEVIČOVÁ, D., PETŘÍKOVÁ, R., PLURA, J., TOŠENOVSKÝ, J., 2008. Moderní manažment jakosti. Praha : Management Press, 2008, ISBN 978-80-7261-186-7

PAULOVÁ, I. A KOL. 2010: Perspektívy rozvoja manažérstva kvality v súvislosti s požiadavkami trhu SR. Trnava, AlumniPress, 2010. ISBN 978-80-8096-129-9.

Peter D. Mauch. Quality management : theory and application. Boca Raton, FL : CRC Press, 2010. xxii, 149 p. - ISBN 978-1-4398-1380-5.

Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, diskusie, prezentácia a obhajoba praktických zadaní, záverečná skúška.

1 kredit je 25 hodín, t.j. 125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín - štúdium literatúry, vypracovanie zadaní. + práca na projekte + príprava na záverečnú skúšku.

Metódy a kritériá hodnotenia:

Participácia (získanie vstupných informácií, diskusie, úlohy) 20 % z výslednej známky, praktické zadanie I. a jeho obhajoba (26 % z výslednej známky), praktické zadanie II. a jeho obhajoba (26 % výslednej známky), záverečná skúška (28 % z výslednej známky, pričom predmet bude úspešný pri dosiahnutí min. 50% hodnotenia testu)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
21	36	26	12	0	17
18,75%	32,14%	23,21%	10,71%	0%	15,18%

Vyučujúci: Ing. Mgr. Jana Urdziková, PhD., prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.3.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.