

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	TAJTÁKOVÁ	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Mária	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. Ing. PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11914?do=filterForm-submit&name=m%C3%A1ria&surname=Tajt%C3%A1kov%C3%A1&sort=surname&employment_state=yes&filter=Vyh%C4%BEada%C5%A5	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment / Economics and Management - bakalársky stupeň / bachelor degree	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6</i>	<i>vedecký výstup / scientific output</i>	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2019	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	141506	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildQO6G	
e je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	http://catalog.cutn.sk/dwopacvsm?fn=*review&uid=30684&pageId=resultform&full=0&focusName=bsktchBZ3
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	ADD, TAJTÁKOVÁ, M. – ŽÁK, Š. – FILO, P. 2019. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. Ekonomický časopis: časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózy. Bratislava: Ekonomický ústav SAV: Prognostický ústav SAV, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628, ISSN 0013-3035.
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	článok/ article
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.sav.sk/journals/uploads/1002114306%2019%20Tajakova%20+%20OSR.pdf
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	51%

OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸

Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak

Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English

Príspevok sa zaoberá zmenami vo vonkajšej kultúrnej spotrebe na Slovensku a skúma prítomnosť fenoménu tzv. Lipstick effect súvisiaceho s hedonickou spotrebou v časech ekonomického poklesu. Na základe dvojstupňového primárneho výskumu analyzujeme návštevnosť kultúrnych podujatí (návšteva divadla, kina, koncertu, opery, baletu, tanca, výstavy, vernisáže a iné) v predkrízovom a krízovom období z rôznych hľadísk. Výsledky nášho výskumu naznačujú, že vonkajšia kultúrna spotreba, aj keď ide o odložiteľnú potrebu, nie je nevyhnutne zredukovaná v čase hospodárskeho poklesu. Naopak, môže sa udržať alebo dokonca posilniť počas období recesie. Na základe našich zistení sme dospeli k záveru, že outdoorová kultúrna konzumácia na Slovensku vykazovala v čase krízy tzv. Lipstick effect.

<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹ <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>The paper deals with shifts in outdoor cultural consumption in Slovakia and explores the presence of the so called "Lipstick effect" related to the hedonic consumption in times of economic downturns. Based on the two-stage primary research we analyse the attendance at cultural events (visit to theatre, cinema, concert, opera, ballet, dance, exhibition, vernissage and others) during the pre-crisis and crisis period in view of contrasting perspectives. The results of our research suggest that the outdoor cultural consumption, however being a deferrable need, is not necessarily abandoned in times of economic downturns. On the contrary, it may be sustained or even enhanced during recessionary periods. Based on our findings we conclude that the outdoor cultural consumption in Slovakia has the Lipstick effect in times of crisis.</p>
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>Citované v / Cited in: (1)Radermecker, AS.V. (2021) Art and culture in the COVID 19 era: for a consumer-oriented approach. SN Bus Econ 1, 4/2021. https://doi.org/10.1007/s43546-020-00003-y, (2) Grenčíková, A., Kordoš, M., & Berkovič, V. (2020). The Impact of Industry 4.0 on Jobs Creation within the Small and Medium-Sized Enterprises and Family Businesses in Slovakia. Administrative Sciences, 10(3), 71. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/admsci10030071, (3) Grenčíková, A., Kordoš, M., & Berkovič, V., Navickas, V. (2021). The impact of Industry 4.0 on education contents Verslas: teorija ir praktika 1/2021, Vilnius Gediminas Technical University, (4) Grenčíková, A., Kordoš, M., & Berkovič, V. (2020). Impact of Industry 4.0 on labor productivity in the Slovak Republic. Problems and Perspectives in Management, 18(2), 396-408. doi:10.21511/ppm.18(2).2020.32, (5) Haapakorpi, A., Leinonen, M., & Otonkorpi-Lehtoranta, K. (2022). Time, Space and Agency in the Finnish Cultural Sector at the Time of COVID-19. Challenges, 13(1), 4. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/challe13010004.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Spotreba v časoch ekonomického poklesu je predmetom skúmania už od Veľkej hospodárskej krízy v 30. rokoch v USA. V tom období si ekonómovia všimli prekvapujúci nárast nákupov dámskych rúžov a preto daný fenomén nazvali Lipstick effect. Pri ďalších ekonomických poklesoch dochádzalo pravidelne k návratu tohto fenoménu, no produkt, ktorý zaznamenával nárast predaja bol vždy iný. Spoločným menovateľom jbola nízkonákladová hedonická spotreba, t.j. drobná radosť za málo paňazí. Príčiny tohto fenoménu sa hľadajú v nákupnej psychológii a snahe spotrebiteľov nájsť krátkodobé potešenie v krízových časoch prostredníctvom spotreby. / Consumption in times of economic downturn has been under investigation since the Great Depression in the 1930s in the United States. At that time, economists noticed a surprising increase in purchases of women's lipsticks and therefore called the phenomenon Lipstick effect. With further economic downturns, this phenomenon returned regularly, however, the product that recorded an increase in sales was always different. The common denominator was low-cost hedonic consumption, i. little joy for little money. The causes of this phenomenon are sought in the shopping psychology and the effort of consumers to find short-term pleasure in times of crisis through consumption. Úroveň kvality: A +.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Spotreba a spotrebiteľské správanie je problematika, ktorá sa vyučuje na viacerých predmetoch ekonomického zamerania. Na makroekonomickej úrovni ide o makroekonómiu a ekonomické teórie, na mikroekonomickej úrovni o mikroekonómiu a marketing. Príspevok bol zaradený do vyučovacieho procesu vo forme prípadovej štúdie na predmete marketing. / Consumption and consumer behavior is a topic that is taught in several subjects of economic orientation. At the macroeconomic level it is macroeconomics and economic theories, at the microeconomic level it is microeconomics and marketing. The paper was included in the teaching process in the form of a case study on the subject of marketing.</p>

[R&sid=D66686E2411EDBCBFFA3F80E8B&seo=CREP%20detail-%20CI%20A1nok](https://www.fishbase.org/species/crep?cid=3&sid=D66686E2411EDBCBFFA3F80E8B&seo=CREP%20detail-%20CI%20A1nok)

Poznámky / Explanatory notes

1.	Doplní agentúra / To be completed by the Agency.
2.	Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov. / According to Art. 20 of the Methodology for Standards Evaluation.
3.	Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: https://www.portalvs.sk/regzam . / A hyperlink to the person's entry in the Register of University Staff is stated: https://www.portalvs.sk/regzam .
4.	Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania. / The name and degree of the study programme or the name of the field of the habilitation procedure and inaugural procedure according to the type of procedure is be stated.
5.	Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ. / The ID of the record in the CRPA or the CRAA is stated.
6.	Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: https://cms.crepc.sk/ . / A hyperlink to the output record in the CRPA or the CRAA, which are available at https://cms.crepc.sk/ , is stated.
7.	Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod. / For example, the catalogue of publication activities of the Slovak Academy of Sciences (SAS), WoS, Scopus, etc.
8.	Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zrejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / It is stated in the case of non-text outputs if it is not obvious from the nature of the output. Annotation of the output is provided with contextual information concerning the description of the creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc.
9.	Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. / It is stated in case the output is published in a language other than English. Annotation of the output in English is provided, briefly characterizing the nature, content and main results of the output.

Vysvetlivky k položke OCA6 / Explanations for OCA6

Vyberie sa jedna z nasledujúcich možností / One of the following options is selected:

vedecký výstup / scientific output

odborný výstup / professional output

pedagogický výstup / pedagogical output

umelecký výstup / artistic output

dokument práv duševného vlastníctva a norma / intellectual property rights document and standard

iný výstup / other output