

## Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: <sup>1</sup>	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): <sup>1</sup>	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person <sup>2</sup>	TAJTÁKOVÁ	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person <sup>2</sup>	Mária	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person <sup>2</sup>	doc. Ing. PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff <sup>3</sup>	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11914?do=filterForm-submit&amp;name=m%C3%A1ria&amp;surname=Tajt%C3%A1kov%C3%A1&amp;sort=surname&amp;employment_state=yes&amp;filter=Vyh%C4%BEada%C5%A5">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11914?do=filterForm-submit&amp;name=m%C3%A1ria&amp;surname=Tajt%C3%A1kov%C3%A1&amp;sort=surname&amp;employment_state=yes&amp;filter=Vyh%C4%BEada%C5%A5</a>	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment <sup>4</sup>	Ekonomía a manažment / Economics and Management - bakalársky stupeň / bachelor degree	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6</i>	<i>vedecký výstup / scientific output</i>	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2008	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) <sup>5</sup>	n/a	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA <sup>6</sup>	n/a	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/artistic/other outputs <sup>7</sup>	<a href="https://sekarl.euba.sk/arl-eu/sk/detail-eu_un_cat.1-0">https://sekarl.euba.sk/arl-eu/sk/detail-eu_un_cat.1-0</a>
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	ADC, TAJTÁKOVÁ, M. – ARIAS-ARANDA, D. 2008. Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. The Service Industries Journal (SIJ), Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online).
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	<i>článok / article</i>
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	<a href="http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191">http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191</a>
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	90%
OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. <sup>8</sup> <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i>	Príspevok analyzuje postoje vysokoškolských študentov k opere a baletu v rámci stratégií rozvíjania publika interpretačných umení. Štúdiom motivácie, záujmu, návštevnosti, prekážok a očakávaní sa vytvára základ pre spracovanie vhodnej marketingovej stratégie. Najdôležitejšími motívmi návštevníkov opery a baletu bola túžba zažiť živé predstavenie, osobitný záujem vidieť konkrétne dielo a všeobecný záujem o určitý žáner. Ex-ante očakávania súvisiace s vystúpeniami sú emócie, atmosféra podujatia a rozšírenie rozhladu v kultúre.	

<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English <sup>9</sup>  <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>In this paper, an analysis of the attitudes of university students towards Opera and Ballet is made under the framework of audience development strategies for the performing arts. By studying the main motivations, interests, attendance, barriers and expectation, a basis for the development of an appropriate marketing strategy is provided. The most important motives of Opera and Ballet goers were identified as a desire to experience a live performance, particular interest on seeing a particular piece and general interest on a determined genre. Ex-ante expectations related to performances are emotions, atmosphere of the event and broadening own scope in culture.</p>
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output  <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>Citované v / Cited in: (1) Oakes, S. (2010), "Profiling the jazz festival audience", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1 No. 2, pp. 110-119. <a href="https://doi.org/10.1108/17852951011056892">https://doi.org/10.1108/17852951011056892</a>, (2) Boerner, S. and Jobst, J. (2011), Stakeholder management and program planning in German public theaters. Nonprofit Management and Leadership, 22: 67-84. <a href="https://doi.org/10.1002/nml.20041">https://doi.org/10.1002/nml.20041</a>, (3) Jobst, J. and Boerner, S. (2011), Understanding customer satisfaction in opera: first steps toward a model. Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark., 16: 50-69. <a href="https://doi.org/10.1002/nvsm.394">https://doi.org/10.1002/nvsm.394</a>, (4) Oakes, S., Brownlie, D., &amp; Dennis, N. (2014). Ubiquitous music: A summary and future research agenda. Marketing Theory, 14(2), 141-145. <a href="https://doi.org/10.1177/1470593114521455">https://doi.org/10.1177/1470593114521455</a>, (5) Hall, E., Binney, W. and Vieceli, J. (2016), "Increasing loyalty in the arts by bundling consumer benefits", Arts and the Market, Vol. 6 No. 2, pp. 141-165. <a href="https://doi.org/10.1108/AAM-01-2014-0008">https://doi.org/10.1108/AAM-01-2014-0008</a>.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice  <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i>  <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Vyššie vzdelanie patrí k hlavným determinantom spotreby kultúry. Marketingové aktivity zacielené na vysokoškolských študentov majú preto veľký potenciál premeniť pasívnych, resp. latentných spotrebiteľov na aktívnych návštevníkov kultúry. Na to je však potrebné najskôr porozumieť tomuto spotrebiteľskému segmentu odhaliť jeho motívy, záujmy, bariéry i očakávania. / Higher education is one of the main determinants of cultural consumption. Marketing activities aimed at university students therefore have great potential to transform passive, resp. latent consumers to active visitors to the culture. However, it is necessary to first understand this consumer segment, revealing its motives, interests, barriers and expectations. <b>Úroveň kvality: A ±.</b></p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process  <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i>  <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup bol zaradený do vyučovacieho procesu vo forme prípadovej štúdie na predmete Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry, ktorý sa na Vysokej škole manažmentu vyučoval v rámci magisterskej špecializácie Manažment neziskových organizácií, športu a kultúry. / The output was included in the teaching process in the form of a case study within the subject Marketing of non-profit organizations, sports and culture, which was taught at the University of Management within the master's specialization Management of non-profit organizations, sports and culture.</p>

[075270-Targeting-university-students-in-audience-development-strategies-for-opera-and-ballet/?dispre](#)



[c=2&iset=2](#)



## Poznámky / Explanatory notes

1.	Doplní agentúra / To be completed by the Agency.
2.	Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov. / According to Art. 20 of the Methodology for Standards Evaluation.
3.	Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: <a href="https://www.portalvs.sk/regzam">https://www.portalvs.sk/regzam</a> . / A hyperlink to the person's entry in the Register of University Staff is stated: <a href="https://www.portalvs.sk/regzam">https://www.portalvs.sk/regzam</a> .
4.	Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania. / The name and degree of the study programme or the name of the field of the habilitation procedure and inaugural procedure according to the type of procedure is be stated.
5.	Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ. / The ID of the record in the CRPA or the CRAA is stated.
6.	Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: <a href="https://cms.crepc.sk/">https://cms.crepc.sk/</a> . / A hyperlink to the output record in the CRPA or the CRAA, which are available at <a href="https://cms.crepc.sk/">https://cms.crepc.sk/</a> , is stated.
7.	Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod. / For example, the catalogue of publication activities of the Slovak Academy of Sciences (SAS), WoS, Scopus, etc.
8.	Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zrejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / It is stated in the case of non-text outputs if it is not obvious from the nature of the output. Annotation of the output is provided with contextual information concerning the description of the creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc.
9.	Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. / It is stated in case the output is published in a language other than English. Annotation of the output in English is provided, briefly characterizing the nature, content and main results of the output.

## Vysvetlivky k položke OCA6 / Explanations for OCA6

*Vyberie sa jedna z nasledujúcich možností / One of the following options is selected:*

vedecký výstup / scientific output

odborný výstup / professional output

pedagogický výstup / pedagogical output

umelecký výstup / artistic output

dokument práv duševného vlastníctva a norma / intellectual property rights document and standard

iný výstup / other output

## Vysvetlivky k položke OCA12 / Explanations for OCA12

*Vyberie sa jedna z nasledujúcich možností / One of the following options is selected:*

abstrakt / abstract

abstrakt z podujatia / conference abstract

antológia / anthology

architektonická štúdia / architectural study

architektonické dielo realizované vo forme návrhu / architectural work realized in the form of a design

audiovizuálne dielo vo všetkých zúčastnených tvorivých zložkách / audiovisual work in all participating creative components

beletria / fiction

článok / article

dizajn / design

dizajnérske dielo vystavené na podujatí / design work exhibited at an event

dizajnérske dielo zaradené do výroby, realizované, publikované alebo inou formou zavedené do praxe / design work put into production, realized, published or otherwise put into practice

dramatické dielo / dramatic work

dramatické dielo vo všetkých zúčastnených tvorivých zložkách / dramatic work in all participating creative components

dramaturgický projekt / dramaturgical project

dramaturgický projekt dramatického umenia / dramaturgical project of dramatic art

dramaturgický projekt hudobného umenia / dramaturgical project of music art

editovaná kniha / edited book

encyklopédia / encyclopedia

heslo / password

hudobné dielo / musical work

choreografické dielo / choreographic work

interpretačný výkon / interpretive performance

interpretačný výkon dramatického umenia / interpretive performance of dramatic art

interpretačný výkon hudobného umenia / interpretive performance of music art

interpretačný výkon tanečného umenia / interpretive performance of dance art

kapitola / chapter

kapitola v učebnici / chapter in the textbook

kartografické dielo / cartographic work

katalóg umeleckých diel / catalogue of works of art

knižná publikácia / book publication

komentár k právnomu predpisu / commentary on the legal regulation

komentovaný výklad / annotated interpretation

kritická pramenná edícia / critical source edition

kritický komentovaný preklad / critical annotated translation

kurátorstvo podujatia / curation of event

monografia / monograph

označenie pôvodu výrobkov / designation of origin of products