

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	TAJTÁKOVÁ	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Mária	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. Ing. PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11914?do=filterForm-submit&name=m%C3%A1ria&surname=Tajt%C3%A1kov%C3%A1&sort=surname&employment_state=yes&filter=Vyh%C4%BEada%C5%A5	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment / Economics and Management - bakalársky stupeň / bachelor degree	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6</i>	<i>pedagogický výstup / pedagogical output</i>	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2010	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	309757	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=3DE522E52459CF4F4560125095	
registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	http://catalog.cutn.sk/dwopacvsm?fn=*review&uid=25495&pageId=resultform&full=0&focusName=bsktchRZ1, https://sekarl.euba.sk/arl-eu/sk/detail-eu_un_cat.1-0145384-Marketing-kultury-Ako-oslovit-a-udrzat-si-publikum/?disprec=10&iset=6
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	ACB, TAJTÁKOVÁ, M. a kol. 2010. Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9.
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	<i>editovaná kniha / edited book</i>
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.martinus.sk/?ultem=124208
OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	80 % / 9,86 AH	

Charakteristika výstupu, ktorý nie je

OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸

Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak

Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English

Publikácia prezentuje výsledky desaťročného výskumu na poli marketingu kultúry s ambíciou ich priblíženia v pedagogickom procese. Marketing kultúry predstáva pomerne mladú prierezovú disciplínu, ktorá sa začala výraznejšie rozvíjať až v 90. rokoch 20. storočia. Autori nazierajú na otázky marketingu kultúry cez optiku publika. Hlavným odkazom publikácie je presvedčenie, že úlohou marketingu v kultúre nie je prispôbovať ponuku požiadavkám trhu, ale prilákať spotrebiteľov k existujúcemu produktu. Marketing v kultúre nemôže byť identický s marketingom uplatňovaným v tradičných komerčných oblastiach, ako je obchod alebo priemysel. Naopak, jednotlivé princípy marketingu je potrebné veľmi citlivo pretransformovať do sféry kultúry tak, aby zostali v službách umenia, a nie naopak. A práve rozvíjanie publika možno považovať za základnú funkciu marketingu v kultúre.

<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹ <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>The publication presents the results of ten years of research in the field of cultural marketing with the ambition of their presentation within the pedagogical process. Arts Marketing presupposes a relatively young cross-sectoral discipline, which began to develop more significantly only in the 1990s. The authors look at the issues of marketing culture through the eyes of the audience. The main message of the publication is the belief that the role of marketing in culture is not to adapt supply to market requirements, but to attract consumers to an existing product. Marketing in culture cannot be identical to marketing in traditional commercial areas such as trade or industry. On the contrary, the individual principles of marketing need to be very sensitively transformed into the sphere of arts and culture so that they remain in the service of the arts, and not the other way around. It is especially the development of audience that can be considered a basic function of marketing in</p>
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>Citované v / Cited in: (1) Kupec, V., Lukáč, M., Štarchoň, P., & Pajtinková Bartáková, G. (2020). Audit of Museum Marketing Communication in the Modern Management Context. <i>International Journal of Financial Studies</i>, 8(3), 39. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/ijfs8030039, (2) Kupec, V., Lukáč, M., Písař, P., & Gubíniová, K. (2020). Increasing Personnel Competencies in Museums with the Use of Auditing and Controlling. <i>Sustainability</i>, 12(24), 10343. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/su122410343, (3) OLEJÁROVÁ, Mária (2012). Ako môžu neziskové kultúrne organizácie prežiť recesiu? In: 4th International Scientific Conference Management Challenges in the 21st Century, "Sustainability: A Moving Target? Economic, Social, Cultural, Ethical, and Environmental Issues in Times of Economic Recession", Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, Bratislava, 25th April, 2012, Elektronický zborník CD, ISBN 978-80-89306-14-5, na s. 362, 364, (4) BAČUVČÍK, Radim (2012). Marketing kultury: Divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. Zlín: VerBuM, 2012, 198 s., ISBN 978-80-87500-17-0, na s. 18, 30, 84, 198., (5) BAČUVČÍK, Radim. (2013). Muzea a galerie. Nákupní chování na trzích kulturních produktů 2012. Zlín: VerBuM, 2013, 124 s., ISBN 978-80-87500-34-7, na s. 9, 123.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Marketing je spoločenskou funkciou a disciplínou, prostredníctvom ktorej firmy a organizácie prístupujú k svojim trhom. Marketing možno v súčasnosti uplatniť vo všetkých oblastiach národného hospodárstva, kultúru nevynímajúc. V sektore kultúry sa vychádza z predpokladu, že poznanie správania, preferencií a postojov návštevníkov kultúrnych organizácií je jedným z najdôležitejších faktorov tvorby účinnej marketingovej stratégie. / Marketing is a societal function and discipline through which companies and organizations access their markets. Marketing can currently be used in all areas of national economy, not excluding culture. In the cultural sector, it is assumed that understanding consumer behavior, preferences and attitudes of visitors to cultural organizations is one of the most important factors for developing an effective marketing strategy. Úroveň kvality: A.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup bol zaradený do vyučovacieho procesu na predmete Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry, ktorý sa na Vysokej škole manažmentu vyučoval v rámci magisterskej špecializácie Manažment neziskových organizácií, športu a kultúry. / The output was included in the teaching process within the subject Marketing of non-profit organizations, sports and culture, which was taught at the University of Management within the master's specialization Management of non-profit organizations, sports and culture.</p>

Poznámky / Explanatory notes

1.	Doplní agentúra / To be completed by the Agency.
2.	Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov. / According to Art. 20 of the Methodology for Standards Evaluation.
3.	Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: https://www.portalvs.sk/regzam . / A hyperlink to the person's entry in the Register of University Staff is stated: https://www.portalvs.sk/regzam .
4.	Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania. / The name and degree of the study programme or the name of the field of the habilitation procedure and inaugural procedure according to the type of procedure is be stated.
5.	Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ. / The ID of the record in the CRPA or the CRAA is stated.
6.	Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: https://cms.crepc.sk/ . / A hyperlink to the output record in the CRPA or the CRAA, which are available at https://cms.crepc.sk/ , is stated.
7.	Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod. / For example, the catalogue of publication activities of the Slovak Academy of Sciences (SAS), WoS, Scopus, etc.
8.	Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zrejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / It is stated in the case of non-text outputs if it is not obvious from the nature of the output. Annotation of the output is provided with contextual information concerning the description of the creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc.
9.	Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. / It is stated in case the output is published in a language other than English. Annotation of the output in English is provided, briefly characterizing the nature, content and main results of the output.

Vysvetlivky k položke OCA6 / Explanations for OCA6

Vyberie sa jedna z nasledujúcich možností / One of the following options is selected:

vedecký výstup / scientific output

odborný výstup / professional output

pedagogický výstup / pedagogical output

umelecký výstup / artistic output

dokument práv duševného vlastníctva a norma / intellectual property rights document and standard

iný výstup / other output

Vysvetlivky k položke OCA12 / Explanations for OCA12

Vyberie sa jedna z nasledujúcich možností / One of the following options is selected:

abstrakt / abstract

abstrakt z podujatia / conference abstract

antológia / anthology

architektonická štúdia / architectural study

architektonické dielo realizované vo forme návrhu / architectural work realized in the form of a design

audiovizuálne dielo vo všetkých zúčastnených tvorivých zložkách / audiovisual work in all participating creative components

beletria / fiction

článok / article

dizajn / design

dizajnérske dielo vystavené na podujatí / design work exhibited at an event

dizajnérske dielo zaradené do výroby, realizované, publikované alebo inou formou zavedené do praxe / design work put into production, realized, published or otherwise put into practice

dramatické dielo / dramatic work

dramatické dielo vo všetkých zúčastnených tvorivých zložkách / dramatic work in all participating creative components

dramaturgický projekt / dramaturgical project

dramaturgický projekt dramatického umenia / dramaturgical project of dramatic art

dramaturgický projekt hudobného umenia / dramaturgical project of music art

editovaná kniha / edited book

encyklopédia / encyclopedia

heslo / password

hudobné dielo / musical work

choreografické dielo / choreographic work

interpretačný výkon / interpretive performance

interpretačný výkon dramatického umenia / interpretive performance of dramatic art

interpretačný výkon hudobného umenia / interpretive performance of music art

interpretačný výkon tanečného umenia / interpretive performance of dance art

kapitola / chapter

kapitola v učebnici / chapter in the textbook

kartografické dielo / cartographic work

katalóg umeleckých diel / catalogue of works of art

knižná publikácia / book publication

komentár k právnomu predpisu / commentary on the legal regulation

komentovaný výklad / annotated interpretation

kritická pramenná edícia / critical source edition

kritický komentovaný preklad / critical annotated translation

kurátorstvo podujatia / curation of event

monografia / monograph

označenie pôvodu výrobkov / designation of origin of products

partitúra hudobného diela (notový materiál) / score of a musical work (sheet music)

patent / patent

patentová prihláška / patent application

poster z podujatia / conference poster

pracovný zošit / workbook

prehľadová práca / overview of work

prihláška označenia pôvodu výrobkov / application for designation of origin of products

prihláška úžitkového vzoru / utility model application

prihláška zemepisného označenia výrobkov / application for geographical designation of products

príspevok / contribution

príspevok z podujatia / conference contribution

realizované architektonické dielo / realized architectural work

recenzia / review

reštaurované dielo prístupné verejnosti alebo v zbierkovom fonde / restored work accessible to the public or in a collection fund

reštaurované dielo vystavené na podujatí / restored work exhibited at event

skriptum (učebný text) / (university) course book

slovník / dictionary

šľachtiteľské osvedčenie / breeder's certificate

technická norma / technical standard

učebnica pre stredné školy / textbook for secondary schools

učebnica pre vysoké školy / university textbook

učebnica pre základné školy / textbook for primary schools

úžitkový vzor / utility model

výtvarné dielo realizované vo verejne prístupnom priestore alebo v publikácii / art work realized in a publicly accessible space or in a publication

výtvarné dielo vystavené na podujatí / art work exhibited at an event

zbierka poézie / collection of poetry

zbierka poviedok / collection of short stories

zbierka príkladov / collection of examples

zemepisné označenie výrobkov / geographical designation of products

iný výstup / other output