

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹ Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 28/02/2022

I. Základné údaje / Basic information	
I.1 Priezvisko / Surname	Tajtáková
I.2 Meno / Name	Mária
I.3 Tituly / Degrees	doc. Ing., PhD.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1972
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Vysoká škola manažmentu / School of management
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Panónska cesta 17, 85104 Bratislava
I.7 Pracovné zaradenie / Position	Vysokoškolský učiteľ - docent / University teacher - Associate professor
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	mtajtakova@vsm.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11914
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	Ekonomía a manažment / Economy and management
I.11 ORCID ID ³	https://orcid.org/0000-0002-8980-9935

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth			
	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education			
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics	1997	Komerčné inžinierstvo / Commercial engineering
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics	2005	Odvetvové a prierezové ekonomiky, Ekonomika obchodu a priemyslu / Sectoral and cross-sectional economies, Economics of trade and
II.4 Titul docent / Associate professor	Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics	2009	Obchod a marketing / Trade and marketing
II.5 Titul profesor / Professor			
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanie / Current and previous employment		
III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
Interný doktorand, odborný asistent, docent / Internal doctoral student, assistant professor, associate professor	Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics in Bratislava	1997 - 2009
Vedúca marketingu / Head of Marketing	Slovenské národné divadlo / Slovak National Theatre	2003 - 2004
Samostatný vedecký pracovník / Independent researcher	Národné centrum európskych a globálnych štúdií Slovenskej republiky pri Ekonomickej univerzite v Bratislave / National Center for European and Global Studies of the Slovak Republic at the University of Economics in Bratislava	2009 - 2010
Odborný asistent, docent / Assistant professor, associate professor	Paneurópska vysoká škola / Pan-European University	2008 - 2016
Docent / Associate professor	Vysoká škola manažmentu / School of management	2011 - súčasnosť / present

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

VŠM

IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Diplôme approfondi de langue française (DALF)	Le ministère de l'Éducation nationale de la République française	2001
Dipl. de Español como Lengua Extranjera (DELE)	Misterio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España	2001
Cultural Economics: The Value of Culture	Amsterdam Maastricht Summer University, Netherlands	2003
Intercultural Communication: Diversity in Practice	Consultants Interculturele Communicatie, Amsterdam, Netherlands	2003

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Marketing / Marketing	Podnikový manažment / Business management	I.	Ekonómia a manažment/Economics and management

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year⁴

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	2	6	0
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	30	150	6

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
Globálny marketing / Global marketing	Podnikový manažment / Business management	I.	Ekonómia a manažment/Economics and Management
Reklama a podpora predaja / Advertising and sales promotion	Podnikový manažment / Business management	I.	Ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry / Marketing of non-profit organizations, sports and culture	Podnikový manažment / Business management	II.	Ekonómia a manažment/Economics and Management
Applied Marketing / Aplikovaný marketing	MBA / Master of Business Administration	iné / other	Ekonómia a manažment/Economics and Management

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	145	25
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	4	3
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	93	30
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	22	12
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	10	2

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ⁵	
1.	ADD, TAJTÁKOVÁ, M. – ŽÁK, Š. – FILO, P. 2019. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. Ekonomický časopis: časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózy. Bratislava: Ekonomický ústav SAV: Prognostický ústav SAV, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628, ISSN 0013-3035. Dostupné na/Available at: https://www.sav.sk/journals/uploads/1002114306%2019%20Tajtkova%20+%20SR.pdf (autorský podiel / authorship: 51 %)
2.	ACB, TAJTÁKOVÁ, M. – NOVÁ, J. – BEDŘICH, L. 2016. Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 196 s. ISBN 978-80-8168-407-4. Dostupné na/Available at: https://obchod.wolterskluwer.sk/sk/marketing-neziskovych-organizacii-sportu-a-kultury.p2651.html (autorský podiel / authorship: 65 %, 7,63 AH)
3.	ACB, TAJTÁKOVÁ, M. a kol. 2010. Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum. Bratislava: Vyd. EUKODÉX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9. Dostupné na / Available at: https://www.martinus.sk/?utm=124208 (autorský podiel / authorship: 80 %, 9,86 AH)
4.	ADC, TAJTÁKOVÁ, M. – ARIAS-ARANDA, D. 2008. Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. The Service Industries Journal (SIJ), Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online). Dostupné na/Available at: http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191 (autorský podiel / authorship: 90 %)
5.	ADE, TAJTÁKOVÁ, M. 2006. Flexibility of Strategic Choices in an Opera House Management. International Journal of Business Environment (IJB), Vol. 1, Issue 3/2006, s. 365 – 381. Special issue on: "Environment and Flexibility in Operations and Strategic Management". Inderscience Publishers, ISSN 1740-0589 (Print), ISSN 1740-0597 (Online). Dostupné na/Available at: http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalID=69&year=2006&vol=1&issue=3 , https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJB.2006.010930

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁶	
1.	ADN, TAJTÁKOVÁ, M. – OLEJÁROVÁ, M. 2021. Creative Cities and Knowledge Management Approach to Culture-Based Urban Regeneration in Slovakia: A Model. Journal Communications – Scientific Letters of the University of Žilina, Vol 23, No 4 (2021) / Travel and Tourism Studies in Transport Development. Dostupné na/Available at: https://doi.org/10.26557/jcm.2021.4.625-637 (autorský podiel / authorship: 50 %)
2.	ABD, TAJTÁKOVÁ, M. – OLEJÁROVÁ, M. 2020. Modeling the Knowledge Brokering within Culture-Based Urban Regeneration Processes. In: BERNADIČ, B. (Ed). Perspectives in Measurement, Modeling and Interpretation. Bratislava: Vysoká škola manažmentu, Chapter X, s. 195-215, ISBN 978-80-89306-54-1. Dostupné na/Available at: www.vsm.sk/files/svk/veda-vyskum/konferencie-seminare/6th-international-workshop-on-knowledge-management/perspectives-measurement-modeling-interpretation.pdf (autorský podiel / authorship: 65 %)
3.	ADD, TAJTÁKOVÁ, M. – ŽÁK, Š. – FILO, P. 2019. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. Ekonomický časopis: časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózy. Bratislava: Ekonomický ústav SAV: Prognostický ústav SAV, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628, ISSN 0013-3035. Dostupné na/Available at: https://www.sav.sk/journals/uploads/1002114306%2019%20Tajtkova%20+%20SR.pdf (autorský podiel / authorship: 51 %)
4.	AFA, TAJTÁKOVÁ, M. 2019. Shifts in market exchange transactions in the nowadays marketing. In: Contemporary International Scientific Forum for Educational, Social, Human, Administrative and Natural Sciences "Present vs Future Outlook". Almaali University, Palestanian University and Arab Conference Network, Istanbul, Turkey, December 30 – 31, 2019. Dostupné na/Available at: http://proceedings.sriweb.org/akn/index.php/art/article/view/353/403
5.	ADM, TAJTÁKOVÁ, M. 2018. Managerial Approaches to the Sustainability Challenges of Cultural Tourism. Production Management and Business Development: Proceedings of I International Scientific Conference on Marketing Management, Trade, Financial and Social Aspects of Business (MTS 2018), May 17-19, 2018, Košice, Slovak Republic and Uzhorod, Ukraine. London: CRC Press, 1st Edition (Eds. Bohuslava Mihalčová, Petra Szaryszová, Lenka Štofiová, Michal Pružinský, Barbora Gontkovičová). ISBN 9781138604155. 268p. [on-line]. Dostupné na: https://www.routledge.com/Production-Management-and-Business-Development-Proceedings-of-the-6th-Annual-Mihalcova-Szaryszova-Stofova-Pruzinsky-Gontkovicova/p/book/9780367732615

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs ⁷	
1.	ADC, TAJTÁKOVÁ, M. – ARIAS-ARANDA, D. 2008. Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. The Service Industries Journal (SIJ), Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online). Dostupné na/Available at: http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191 . Citované v/ Cited in: The Effect of Performance Quality and Customer Education on Attitudinal Loyalty: A Cross-Country Study of Opera Festival Attendees By: Vigolo, Vania; Bonfanti, Angelo; Brunetti, Federico NONPROFIT AND VOLUNTARY SECTOR QUARTERLY Volume: 48 Issue: 6 Pages: 1272-1295, https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0899764019861744
2.	ADC, TAJTÁKOVÁ, M. – ARIAS-ARANDA, D. 2008. Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. The Service Industries Journal (SIJ), Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online). Dostupné na/Available at: http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191 . Citované v/ Cited in: Increasing loyalty in the arts by bundling consumer benefits By: Hall, Emma; Binney, Wayne; Viecelli, Julian ARTS AND THE MARKET Volume: 6 Issue: 2 Pages: 141-165, https://www.semanticscholar.org/paper/Increasing-loyalty-in-the-arts-by-bundling-consumer-Hall-Binney/62c7d71ca26e60fb87204059294a5c34c056e1a#citing-papers

VŠM

3.	ADC, TAJTÁKOVÁ, M. – ARIAS-ARANDA, D. 2008. Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. The Service Industries Journal (SIJ), Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online). Dostupné na/Available at: http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191 . Citované v/ Cited in: Understanding customer satisfaction in opera: first steps toward a model By: Jobst, Johanna; Boernery, Sabine INTERNATIONAL JOURNAL OF NONPROFIT AND VOLUNTARY SECTOR MARKETING Volume: 16 Issue: 1 Pages: 50-69, https://d-nb.info/1098135253/34
4.	TAJTÁKOVÁ, M. 2006. Flexibility of Strategic Choices in an Opera House Management. International Journal of Business Environment (IJB), Vol. 1, Issue 3/2006, s. 365 – 381. Special issue on: "Environment and Flexibility in Operations and Strategic Management". Inderscience Publishers, ISSN 1740-0589 (Print), ISSN 1740-0597 (Online), Dostupné na/Available at: http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalID=69&year=2006&vol=1&issue=3 , https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJB.2006.010930 , Citované v/ Cited in: Sustainability in the Opera Sector: Main Drivers and Limitations to Improve the Environmental Performance of Scenography by Mercè Roca, Jaume Albertí, Alba Bala, Laura Batlle-Bayer, Joan Ribas-Tur and Pere Fullana-i-Palmer. Sustainability, 2021, vol. 13, issue 22, 1-17, Available at: https://econpapers.repec.org/article/gamjsusta/v_3a13_3ay_3a2021_3ai_3a22_3ap_3a12896_3ad_3a684653.htm
5.	ADD, TAJTÁKOVÁ, M. – ŽÁK, Š. – FILO, P. 2019. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. Ekonomický časopis: časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie. Bratislava: Ekonomický ústav SAV: Prognostický ústav SAV, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628, ISSN 0013-3035. Dostupné na/Available at: https://www.sav.sk/journals/uploads/1002114306%2019%20Tajtkova%20+%2020SR.pdf . Citované v/ Cited in: SLOVAK BUSINESS ENVIRONMENT DEVELOPMENT UNDER THE INDUSTRY 4.0 AND GLOBAL PANDEMIC OUTBREAK ISSUES By: Grecnikova, Adriana; Navickas, Valentinas; Kordos, Marcel; et al. ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES Volume: 8 Issue: 4 Pages: 164-179, https://jssidoi.org/jesi/article/815

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years ⁸	
1.	VEGA č. 1/0562/18 – Vzájomná prepojenosť medzi ľudským kapitálom a informačnými a komunikačnými technológiami. Zodpovedný riešiteľ: Mária TAJTÁKOVÁ, doc. Ing. PhD. Ďalší členovia riešiteľského kolektívu: Jozef Šimúth, Mgr. PhD. (zástupca zodpovedného riešiteľa); Edita Hekelová, prof. Ing. PhD; Terek Milan, prof. Ing. PhD; Šestáková Monika, doc. PhD. DrSc.; Černá Ľubica, doc. Ing. PhD.; Andrea Zacharová, Ing. PhD; Renáta Janošková Ing. PhD; Peter Kročický, MBA, PhD. Zlatica Papcová, Mgr. Doba riešenia: 2018 – 2020 / VEGA no. 1/0562/18 - Links between human capital and information and communication technologies. Responsible researcher: Mária TAJTÁKOVÁ, doc. Ing. PhD. Other members of the research team: Jozef Šimúth, Mgr. PhD. (Deputy Principal Investigator); Edita Hekelová, prof. Ing. PhD; Terek Milan, prof. Ing. PhD; Sestakova Monika, doc. PhD. DrSc.; Černa Lubica, doc. Ing. PhD.; Andrea Zacharova, Ing. PhD; Renata Janoscova Ing. PhD; Peter Kročický, MBA, PhD. Zlatica Papcova, Mgr. Period: 2018 - 2020.
2.	VEGA č. 1/0647/15 – Konkurenčné stratégie slovenských firiem na zahraničných trhoch: teórie, analýzy a spôsoby, ako zvýšiť ich konkurencieschopnosť. Riešiteľské pracovisko: Vysoká škola manažmentu. Zodpovedný riešiteľ – Soňa FERENČIKOVÁ, prof. Ing. PhD. Doba riešenia: 2015 – 2017 / VEGA no. 1/0647/15 - Competitive strategies of Slovak companies in foreign markets: theories, analyzes and ways to increase their competitiveness. Researcher's workplace: University of Management. Responsible researcher - Soňa FERENČIKOVÁ, prof. Ing. PhD. Period: 2015 - 2017.
3.	
4.	
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností ⁹ / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities		
VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
Členka predsedníctva / Member of the board	Rada vysokých škôl SR / Council of Higher Education Institutions of the Slovak Republic	2019 - súčasnosť / present
Predsedníčka / Chair	Akademický senát Vysokej školy manažmentu v Bratislave / Academic Senate of the University of Management in Bratislava	2018 - súčasnosť / present
Členka a tajomníčka / Member and secretary	Odborová komisia doktorandského štúdia na Vysoké škole manažmentu v Bratislave pre študijný odbor 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku / Departmental Committee for Doctoral Studies at the University of Management in Bratislava for the field of study 3.3.16 Economics and Business Management	2016 - súčasnosť / present
Externá členka / External member	Členka odborej rady doktorandského štúdia na Masarykove univerzite v Brne, Filozofická fakulta, pre študijný program Digitálna kultúra a kreatívny priemysel / Member of the Departmental Board of Doctoral Studies at Masaryk University in Brno, Faculty of Arts, for the study program Digital Culture and Creative Industries	2019 - súčasnosť / present
Členka / Member	Vedecká redakcia Vydavateľstva VerBuM / Scientific board of VerBuM Publishing House	2008 - súčasnosť / present

VIII. Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
Universidad de Granada	Granada, Španielsko / Spain	2004-2019	Pozvaný profesor/Guest professor / Erasmus
Oulun Yliopisto	Oulu, Fínsko / Finland	2015	Erasmus
Vilniaus universitetas	Vilnius, Litva / Lithuania	2013	Erasmus
Universiteti "Aleksandër Moisiu" Durrës	Durrës, Albánsko / Albania	2012	Pozvaný profesor / Guest professor
Universität Salzburg	Salzburg, Rakúsko / Austria	2007	Pozvaný profesor / Guest professor
Universität Hamburg	Hamburg, Nemecko / Germany	2006-2007	Hermann-Schnabel-Gastprofessur

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

- 1) Členka Európskej expertnej siete pre kultúru a audiovizíu (European Expert Network on Culture and Audiovisual – EENCA) – 2015-2020 / Member of the European Expert Network on Culture and Audiovisual (EENCA) - 2015-2020
- 2) Externý expert a hodnotiteľ pre Kultúrne trasy Rady Európy (Cultural Routes of the Council of Europe) a agentúru Routes4U – od 2018 / External expert and evaluator for the Cultural Routes of the Council of Europe and Routes4U - since 2018
- 3) Externý expert a hodnotiteľ pre Európske hlavné mesto kultúry (European Capital of Culture) – Košice 2013, 2013 – 2014 / External expert and evaluator for the European Capital of Culture - Košice 2013, 2013 - 2014
- 4) Hodnotiteľ vedecko-výskumných projektov pre národnú grantovú agentúru APVV – od 2014 / Evaluator of scientific research projects for the national grant agency APVV - since 2014
- 5) Hodnotiteľ vedecko-výskumných projektov pre národnú agentúru VEGA – od 2016 / Evaluator of scientific research projects for the national grant agency VEGA - since 2016
- 6) Najcitvanejšia práca/ Most cited work: ADC, TAJTÁKOVÁ, M. – ARIAS-ARANDA, D. 2008. Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. The Service Industries Journal (SIJ), Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online). Dostupné na/Available at: <http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191> (autorský podiel / authorship: 90 %). Citované 10 x / Cited 10 x: Všetky citácie sú dostupné na / All citations are available at: <http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191>