**OZNAM**

**o obhajobe dizertačnej práce**

Dizertačná práca doktorandky Vysokej školy manažmentu

**Mgr. Zlatici Papcovej, MBA**

bude obhajovaná pred komisiou na obhajobu dizertačnej práce pre študijný odbor

8. Ekonómia a manažment, študijný program podnikový manažment.

Dátum obhajoby: **25. august 2021 – 15:00**

Miesto obhajoby: Miestnosť č. 219

Vysoká škola manažmentu

 Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava

Názov dizertačnej práce :

**Vývoj spotrebiteľského správania v ére digitálneho trhu**

**s ohľadom na nástup koncepcie omni-channel**

Školiteľka: **doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.**

Oponenti: **prof. Ing. Milan Terek, PhD.**

VŠM

**doc. Ing. Marián Zajko, PhD., MBA**

Ústav manažmentu, STU

**doc. Ing. Štefan Žák, PhD.**

EU BA

Dizertačná práca je k dispozícii na stránke VŠM <http://moodle.vsm.sk/course/view.php?id=188>

V Bratislave 3.8.2021

 Dr.h.c. prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.

 rektorka VŠM