

VYSOKÁ ŠKOLA MANAŽMENTU

v Trenčíne

Vás pozýva na

10. medzinárodnú vedeckú konferenciu

„Management Challenges in the 21st Century“

„Manažment v 21. storočí: problémy a východiská“

Tematické zameranie v roku 2018:

„Services in the Digital Era: Problems and
Prospects“

„Služby v digitálnej ére: problémy a perspektívy“



Bratislava

25. apríl 2018

CIEL' KONFERENCIE

Služby v digitálnej ére, možnosti ich rozširovania, zdokonaľovania, a problémové oblasti s tým spojené. Konferencia sa bude zameriavať na oblasť finančných služieb, ich digitalizáciu a dopad na firmy a osobnú klientelu, ďalej na ICT sektor a vzdelávanie v digitálnom prostredí a základné problémy spolu s návrhmi na riešenia v danej oblasti, ako aj na služby v špecifických oblastiach podporujúcich biznis alebo osobnostný rozvoj.

Zámerom konferencie je vytvoriť priestor pre diskusiu venovanú otázkam služieb, ich inovácií a využitiu znalostného manažmentu a vzdelávania na ich zdokonaľovanie.

MEDZINÁRODNÝ VEDECKÝ VÝBOR KONFERENCIE

Predseda:

prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.
rektorka Vysokej školy manažmentu

Členovia:

prof. Dr. Arnold Schuh
Vienna University of Economics and Business, Rakúsko

prof. Dr. Arthur Rubens
Florida Gulf Coast University Fort Myers, USA

prof. Dr. Michael Pitts
Virginia Commonwealth University Richmond, USA

mim. prof. PhDr. Monika Šestáková, DrSc.
Vysoká škola manažmentu

prof. RNDr. Jozef Hvorecký, PhD.
Vysoká škola manažmentu

PROGRAMOVÝ VÝBOR KONFERENCIE

Predseda:

prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

Členovia:

doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Denisa Hackett, PhD., MBA

PaedDr. Jana Palenčárová, PhD.

Mgr. Valéria Medárová, PhD., MBA

Ing. Renata Janošcová, PhD.

Ing. Jaroslav Jambor, PhD.

DÁTUM A MIESTO KONANIA KONFERENCIE

25. apríl 2018

Vysoká škola manažmentu

Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava

1. poschodie, miestnosť č. 113

1. Rokovací jazyk: angličtina, slovenčina, čeština.
2. Príspevky účastníkov budú publikované v recenzovanom zborníku na CD.
3. Rozsah abstraktu je max. 10 riadkov, rozsah príspevku je max. 8 strán, formát A4.
4. Termín pre doručenie abstraktu v elektronickej forme: **do 12. januára 2018.**
5. Termín pre doručenie príspevku v elektronickej forme: **do 9. marca 2018.**
6. Registrácia na konferenciu: **do 20. apríla 2018** cez [REGISTRAČNÝ FORMULÁR](#).
7. Kontakt pre zaslanie abstraktu a príspevku: m21century@vsm.sk
8. Konferenčný poplatok: **50 EUR**, pre PhD. študentov: **25 EUR**, pre firemné prezentácie **100 EUR**
9. Termín pre zaplataenie konferenčného poplatku: **do 13. apríla 2018.**
10. Presný program konferencie bude zaslaný všetkým prihláseným (zaregistrovaným) účastníkom.

PROGRAM KONFERENCIE

8:00–8:15	Registrácia účastníkov
8:15–8:30	Otvorenie konferencie
8:30–12:30	Plenárne zasadnutie a diskusia
12:30–13:30	Obed
13:30–18:00	Rokovanie v sekciách
18:00	Záver

1. Digitalizácia a finančný systém

- Makroekonomická finančná politika, vplyv digitalizácie na možnosti daňového plánovania korporácií
- Nové nároky na štátnu a nadštátnu reguláciu
- Príčiny a formy digitalizácie v hlavných inštitúciách finančných služieb
- Prínosy a riziká, vplyv digitalizácie na nové subjekty vo finančnej sfére (sharing economy)
- Digitalizácia finančných služieb z pohľadu občana
- Potreba celoživotného vzdelávania v IT oblasti

2. ICT sektor a vzdelávanie v digitálnej ére: páľčivé otázky a možnosti ich riešenia

- Manažment IT služieb
- Manažment informačnej bezpečnosti
- Manažment rizík, manažment projektov
- Manažment procesov životného cyklu softvéru
- Vzdelávanie a jeho nové formy v digitálnej ére
- Príprava študentov v nových podmienkach
- Centrá zdieľaných služieb a ich úloha pre multinacionálne korporácie a SR

3. Služby v špecifických odvetviach (neziskový sektor, kultúra, šport, zdravý životný štýl, doprava a pod.)

- Postavenie a úlohy služieb v neziskovom sektore, verejné služby, služby v kultúre, športe, zdravotníctve, služby súvisiace so zdravým životným štýlom, služby v doprave, špecifické odvetvia služieb
- Marketing a manažment v odvetví služieb,
- Spotrebiteľské správanie v službách
- TQM v službách, zmeny pod vplyvom digitálnych technológií a robotizácie
- Digitálny trh služieb v špecifických odvetviach, spotrebiteľské správanie na trhu špecifických služieb v digitálnej ére

Platby:

Banka: Československá obchodná banka, a.s., Lehotského 3, 815 63 Bratislava

IBAN: SK85 7500 0000 0002 0286 1503

SWIFT: CEKOSKBX

Variabilný symbol: 042518

Platba musí obsahovať variabilný symbol **042518** a do správy pre prijímateľa nezabudnúť uviesť **meno osoby**, za ktorú je poplatok uhrádzaný a poznámku „**Konferencia 2018**“. Inak nebude možné platbu identifikovať a poplatok sa bude považovať za neuhradený.

KONTAKT

Vysoká škola manažmentu

Renata Janošcová

Bezručova 64, 911 01 Trenčín

Tel.: +421 32 65 28 174

Mob.: +421 905 762 128

e-mail: m21century@vsm.sk